

上海市高本贯通教育（五年制） 服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

名称及代码 \ 阶段	高职	本科
专业名称	人物形象设计	服装与服饰设计
专业代码	550117	130505

二、入学要求

高中阶段教育毕业生。

三、修业年限

本专业学制一般为 5 年，最长毕业年限 7 年。原则上延长的 2 年放在本科阶段。特殊情况可在申报成功之后，签署合作协议之前经双方友好协商，制定相关细则。

四、职业面向

本专业面向都市时尚创意产业，对接服装产业与时尚行业对服装与服饰设计、时尚造型设计、时尚视觉营销、时尚推广与策划人才的需求，培养具备创新设计理念、扎实设计理论和专业技能、艺术素质良好、知识面宽广、职业发展潜力强，崇尚劳动，有团队意识、奉献精神，具备熟练驾驭都市时尚产业新产业链能力，适应区域产业经济需要的创新型、复合型、应用型人才。

本专业毕业生主要任职于服装产业与时尚行业相关的品牌公司、商贸展会、公关推广公司、媒体平台与文娱产业等。经过一定时间的能力提升与资源拓展，可在上述行业从事服装与服饰产品设计与开发、品牌设计企划、品牌视觉营销与设计管理、流行趋势分析、时尚影像采编与制片，媒体编辑、活动企划等方面的工作。



图1 服装与服饰设计专业职业生涯规划图

为实现学历教育与职业资格认证的内涵衔接和对应,根据专业培养目标,服装与服饰设计专业专科阶段主要围绕服装与服饰设计、人物形象设计等岗位考取国家认证的职业资格证书。职业证书的获取要与课程内容紧密结合,在学生完成对应的课程之后,参加统一技能考试,以获得对应等级的职业资格(技能)证书。证书分必考证书和选考证书。

表1 服装与服饰设计专业对应国家职业资格证书一览表

序号	职业领域 证书名称	等级	颁证单位	必考/选考
1	服装制版师	初级、中级、高级	中国纺织行业技能鉴定机构	选考
2	“1+X”人物化妆造型 职业技能等级证书	初级、中级、高级	国家教育部	必考
3	《形象设计师》国际信 息化人才培训证书	初级、中级、高级	信息化人才培训教育管理中心	选考
4	“高级形象设计师”	初级、中级、高级	中国国家人事人才培训网 中国美发美容协会认证中心	选考
5	“中国艺术形象设计”	-	国家文化部	选考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,具备艺术理论素养与中华优秀传统文化沉淀,兼具国际化视野,能适应服装产业与时尚行业业态和科技手段变革,具备创新意识与思维,掌握服装与服饰产品设计、时尚形象设计、时尚视觉营销、时尚推广与策划专业知识与技能,具有良好职业发展和创业潜力的,“创意表现与技术实现,艺术视野与产业思维”兼具的创新型、复合型、应用型服装与服饰设计专业人才。

（二）培养规格

本专业坚持成果导向教育理念，以及“重应用、强创意、宽口径”的办学宗旨，强调传统艺术与时尚创意相融合，重视多学科交叉基础上的设计实践；紧紧依托上海市社会主义国际文化大都市建设和上海时尚创意产业集群的优势，对接区域经济需求，以艺术设计、时尚传媒、数字技术应用的跨学科、产教融合培养为特色。

本专业所培养的人才应具有以下必备的职业素养、专业知识与职业能力。

1. 职业素养

- （1）具有正确的价值观、基本的诚信精神、较强的人文情怀和人文素养；
- （2）在坚守我国文化立场和民族品格的基础上探索时尚创新，实现属于中华民族的文化自信；
- （3）具备与服装与服饰设计岗位群相匹配的职业规范、法律法规认知；
- （4）具备对传统文化、当代艺术、时尚潮流的审美能力、鉴赏能力和感悟能力；
- （5）具有良好的口头表达能力和沟通技巧；
- （6）具有开拓精神和创新意识；
- （7）具有团队协作能力与组织领导力；
- （8）具备较强的自学意识和可持续发展能力；
- （9）具有自我分析意识和问题分析能力，基本的应变能力，能及时处理工作中的突发事件；
- （10）具备较强的自学意识和可持续发展能力。

2. 专业知识

- （1）掌握艺术设计的基本理论体系框架和知识要点；
- （2）掌握创意设计思维的基本规律和法则；
- （3）掌握服装与服饰设计的基础理论和工艺技能；
- （4）掌握服装与服饰设计的形式语言和运用方法；
- （5）掌握时尚造型设计的基础理论和技能；
- （6）掌握时尚摄影、时尚影像创作相关理论知识和技术方法；
- （7）掌握艺术史理论的基本常识；

- (8) 掌握东西方服装、妆饰艺术的发展历程和特征；
- (9) 掌握流行趋势分析、设计调研的基本理论知识和方法、要点；
- (10) 掌握专业设计软件的操作方法；
- (11) 掌握时尚评论、文案策划的法则和写作技巧；
- (12) 掌握时尚传播与推广相关的营销理论和方法。

3. 职业能力

- (1) 能运用常用信息处理软件解决学习、工作中的问题；
- (2) 能应用各类方法熟练绘制时装效果图、款式图、服饰图案、创意图形等；
- (3) 能独立或以分工协作的方式进行服装设计与企划工作；
- (4) 能独立或以分工协作的方式进行服饰品设计与企划工作；
- (5) 能熟练掌握平、立裁技术，独立进行创意服装的设计与制作；
- (6) 能熟练识别面料类别和性能，并能恰当选择面料用于服装设计创新；
- (7) 能熟练掌握时尚化妆和发型的基本造型技能，可独立完成创意妆面和发型设计；
- (8) 能运用造型技术，具备从妆面、发型到服装款式穿搭的一体化时尚人物造型设计能力；
- (9) 能运用流行趋势预测的基本理论和方法，独立或以分工协作的方式进行流行趋势分析与预测，能撰写流行趋势预测报告；
- (10) 能熟练使用服装与服饰设计、时尚传播所涉及各类设计软件，并能运用软件技术从事企业视觉形象设计、视觉广告设计、文案版式编排、数字服装样板、三维虚拟服装设计等方面的工作；
- (11) 能熟练把握摄影、摄像技术以及影像策划、编导的系列知识和技能，可独立或以分工协作的方式从事时尚摄影、时尚短视频制作；
- (12) 能运用设计学、传播学知识，利用各类时尚素材，撰写时尚评论，策划时尚推广方案 and 新媒体运营方案；
- (13) 能较为熟练地使用专业英语，独立完成专业英文资料的阅读和人际沟通。

六、课程设置及要求

本专业以服装与服饰设计为主要教学内容，以时尚形象设计、时尚视觉营销以及时尚推广与策划为教学特色，注重服装设计与时尚造型到视觉营销全流程贯通课程以及适应新媒体时代数字化技术课程的结合。

围绕服装与服饰设计人才的培养目标，积极吸纳行业专家和用人单位参与课程体系建设，重视基础知识和综合技能掌握，构建以专业核心应用能力为本的课程体系，加强校企合作课程的实施，执行学历证书和职业证书的制度。根据服装与服饰设计职业能力要求及培养规律，结合高等职业院校和本科院校的原有办学特色和专业亮点，由专业基础理论与技术课程、专业核心能力与技术课程、专业能力拓展与技术迭代类课程及专业能力与技术综合运用实践类课程构成梯度渐进的教学层次，形成整体“重应用、强创意、宽口径”的课程体系。



图2 服装与服饰设计专业课程设计理念

专业基础理论与技术类课程主要集中在1至5学期，课程安排以专业基础课为主，夯实学生的美术基础、造型能力、基础视觉语言的掌握应用和相关的软件使用方法，侧重“认知”和“制作”，为后续的学习奠定扎实的根基；专业核心能力与技术类课程包括设计类课程和技术类课程两个部分，集中在第3至7学期，课程安排以针对本专业的设计理论与知识、设计理念、设计方法与核心专业技术的教授与探索实践为主。这类课程一方面注重对专业认知的系统性，与基础类课程相衔接，另一方面注重设计类课程与技术类课程的交融展开，把“制作”与“创作”相结合，强化设计思想与技术的综合、创新运用，提升学生的整体艺

术感觉、审美品位、设计能力以及对核心技术的应用能力；**专业能力拓展与技术迭代类课程**安排在第 8 至 9 学期，主要是为适应上海全面城市数字化转型背景下服装产业升级转型在设计环节对数字技术的应用场景，安排了一系列专业前沿课程、技术迭代及能力拓展课程。**专业技术能力综合运用和实践类课程**贯穿安排在 2 至 10 学期，课程安排以专项技术实训和综合应用实训为主，让学生在每一个学习阶段都能把之前学过的内容通过全流程实训项目和商业项目等课程有机贯穿起来，通过产教一体化机制，在品牌公司、商贸展会、公关推广公司、媒体平台与文娱产业等领域及数字时尚领域里通过实践进行整合、融会贯通，螺旋上升。

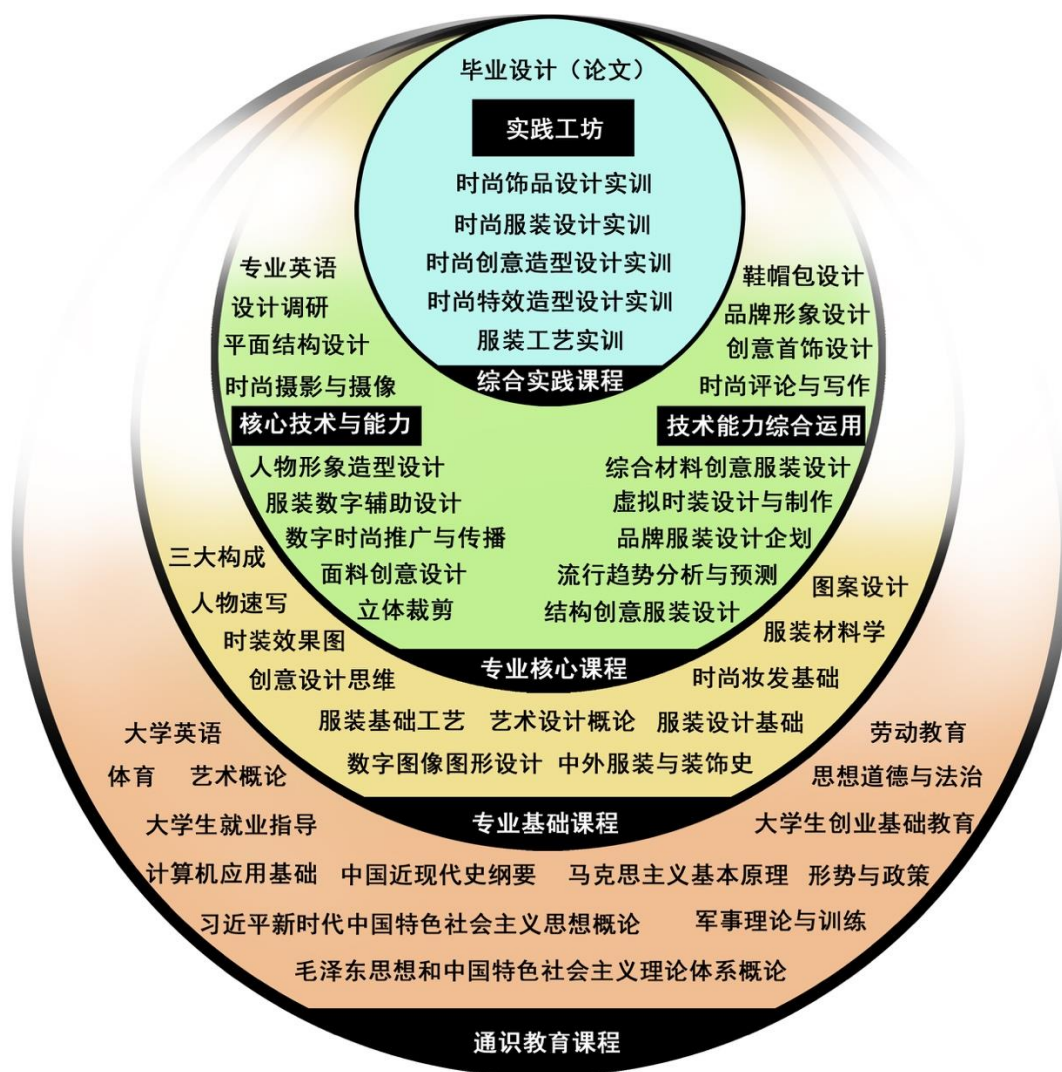


图 3 服装与服饰设计专业课程体系设计

根据服装与服饰设计岗位群的综合职业能力要求及培养规律，课程梳理为六个类别：通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程和专业选

修课程、第二课堂。根据“重应用、强创意、宽口径”原则，设置不同学分。

（一）公共基础课程

通识教育课程规定了毕业生必须具备的文化基础知识与基本素质，为学生学好专业课以及可持续发展打下基础，提升审美能力，提高学生的职业素养，拓展学生的发展空间。主要包括军事理论与训练（含入学教育）、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、大学英语、计算机应用基础、大学生心理健康、劳动教育、大学生创业基础教育、大学生就业指导等国家规定的思想政治类课程及相关的文化理论与综合素养课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课和专业限定选修课。专业必修课又分为基础课程和专业核心课程。专业基础课模块主要培养学生对本学科领域应有的学科知识和技能的认知与能力，包括三大构成、人物速写、服装基础工艺、艺术设计概论、数字图像图形设计、图案设计、时装效果图、服装设计基础、创意设计思维、时尚妆发基础、服装材料学、中外服装与妆饰史等 12 门课程；专业核心课程主要针对服装与服饰设计、时尚创意造型设计、影视文娱人物形象设计、时尚视觉营销、时尚推广与策划等方向实现专业的创意设计及应用能力。包括平面结构设计（平裁）、立体裁剪、面料创意设计、人物形象造型设计、设计调研、流行趋势分析与预测、综合材料创意服装设计、时尚摄影与影像、服装数字辅助设计、结构创意服装设计、时尚评论与写作、品牌服装设计企划、创意首饰设计、鞋帽包袋设计、虚拟时装设计与制作、专业英语、品牌形象设计、数字时尚推广与传播等共 18 门课程。

表 2 服装与服饰设计专业核心课程介绍

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
1	平面结构设计 (平裁)	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授平面结构基础概念、女装原型上衣、省道转移、衣身变化结构设计、衣领结构设计、衣袖结构设计、衬衫结构设计、西装结构设计、裙结结构设计、裤装结构设计、男装结构设计等。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握平面结构设计基础理论，能够将造型设计的构思效果转化为平面样板的基本方法，懂得由款式转化为样板的基本规律。 	7	112

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
2	立体裁剪	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授人台贴线、原型上衣、原型上衣变化款、原型裙、波浪裙、褶裥裙、分割上衣、分割裙、连衣裙、衬衫、西装、旗袍等。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握基本的立体裁剪方法，具备采用立体裁剪的技术方法和手段，实现服装的立体造型的能力，并能灵活运用，进行独立创作。 	7	112
3	面料创意设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授融肌理创造、染色、图案设计和成衣后处理为一体，包括褶皱、刺绣、缎带绣、珠绣、纺织材料、创意材料等。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握材料工艺处理的基础理论、基本知识，掌握面料再造特殊工艺。使学生发挥各种想象力来合理控制设计想法的形成与实现，同时也将各种特殊的手法结合到图形语言当中，形成新的设计点，提高学生创造思维和创意能力、设计表现力。 	3	48
4	人物形象造型设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授时尚美妆的概念、分类及特点时尚美妆的表现手法与创作过程，发型基础技法与设计创作应用，整体人物造型的设计与制作流程，喷枪造型技巧。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生熟练运用相关理论知识与技能技巧，在掌握人物形象设计技能的基础上，通过大量命题练习和启发引导，训练和提高学生创造性设计理念和动手实操能力，可以完成独立的人物形象造型设计及呈现，设计展示和集体分析，修改优化设计，提高审美水平和实际运用能力。 	6	96
5	设计调研	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授设计调研目的及相关理论，访谈、观察、问卷、调研分析、撰写设计调研报告。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生全面掌握设计调研的流程、方式方法和手段、数据采集和分析、文本规范及撰写等；掌握样本的选择和问题的设计、数据图标制作及效度分析。 	3	48
6	流行趋势分析与预测	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授流行趋势基础理论、色彩理论与流行、流行趋势预测与信息搜集、跨界与融合、流行与时尚、流行与文化、流行与社会、流行与数字、影响流行的因素、流行信息的收集整理与视觉呈现。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握相关流行传播理论，理解时尚行业的运作机制与相关成员，掌握服装流行趋势的分析与预测的流程与方法，从历史角度分析每一时期流行如何影响消费者，总结流行趋势的内在规律与整体趋向。 	3	48

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
7	综合材料创意服装设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授依据面料创意再造、综合材料类型分析、综合材料试验、综合材料创新应用等按主题进行服装设计。 ● 教学要求：通过学习和训练，提高学生在服装设计中对材料的创新应用，提高学生服装设计材料表达的风格定位以及材料设计元素，培养学生创造思维和创意能力。 	4	64
8	时尚摄影与摄像	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授摄影与摄像基本理论、拍摄基本操作和拍摄思路、摄影设备与摄像技巧、摄影剪辑制作、摄影摄像案例分析、时尚摄影与摄像实训。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生建立时尚摄影与摄像的艺术思维方式，培养敏锐的时尚拍摄技巧和情感表达；使学生能够熟练掌握摄影与影像的基础内容和拍摄方法，通过实际操作快速熟悉软件功能并领会设计思路，提高实际应用能力。 	4	64
9	服装数字辅助设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授服装 CAD 概论、CAD 系统介绍、服装原型 CAD 制版、领的 CAD 设计、袖的 CAD 设计、裙装 CAD 设计、裤子 CAD 设计、服装 CAD 放码、服装 CAD 排料、服装 CAD 输入与输出。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握服装 CAD 系统的特点和功能，掌握 CAD 制版工具的操作方法，灵活运用软件。 	4	64
10	结构创意服装设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授礼服款式、创意材料款式、非常规款式、秀场款式。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生能采用立体裁剪的技术方法和手段，实现创意服装的立体造型。使学生掌握结构改变效果的立裁、将设计作品从坯样变为成衣等效果的立体裁剪技法，并能灵活运用，进行独立创作。 	4	64
11	时尚评论与写作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授搜集时尚信息、整合时尚信息，鉴赏时尚信息，适合各种媒体使用的时尚文案的基本知识、写作技能。 ● 教学要求：通过学习和训练，培养学生创造性思维能力、良好的时尚审美、文化艺术素养和流畅的文字表达能力，让学生对时尚具有较准确的鉴赏和判断能力。 	2	32
12	品牌服装设计企划	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授品牌服装市场调研、品牌服装策划、品牌诊断分析、品牌服装 VI 设计、店面形象、品牌形象小册子、年度产品开发、系列主题设计、产品生产、产品上货计划方案、品牌加盟。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握服装品牌设计与企划流程，并且通过模拟实训能够独立完成品牌企划的工作，为今后的设计工作和独立创业打下基础。 	3	48

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
13	创意首饰设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授首饰设计的基础理论、基本材料与工艺、饰品品牌及风格。通过案例讲解、示范教学，指导命题创意首饰设计实训等方式授课。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握首饰设计的基础理论，了解首饰设计的材料与特定工艺技法与全流程，提高服饰品设计能力，熟练绘制设计图，提高创新意识。 	6	96
14	鞋帽包袋设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授鞋帽包袋设计的基础理论知识、了解不同类型服饰品的设计逻辑、基础材料与工艺、了解鞋帽包袋品牌及风格。通过案例讲解、示范教学，指导命题创意鞋帽包袋设计实训等方式授课。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握鞋帽包袋设计的基础理论，懂得特定设计类型应选用相匹配的设计逻辑、材料与特定工艺技法，了解鞋帽包袋制作的基本流程，提高鞋帽包袋的设计能力，熟练绘制设计图，提高创新意识。 	6	96
15	虚拟时装设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授虚拟时装的发展背景、虚拟时装现状、虚拟时装软件平台介绍、虚拟时装设计、虚拟时装建模、主题式虚拟时装设计与制作实训。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生了解虚拟时装的背景及现状、软件，转变设计理念。掌握虚拟时装设计与建模，提高学生的创意思维能力和行业的前瞻性。 	7	112
16	专业英语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授专业的英语基本词汇及理论，从词汇、阅读、口语、写作、翻译等方面提高学生的英语语言能力，能基本了解服装英文文献的内容。 ● 教学要求：通过学习和训练，提高学生在现实工作场景中对专业英语的综合运用能力，在服装和造型领域运用英语开展实际工作的专业能力。 	4	64
17	品牌形象设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授品牌形象设计的功能与作用、品牌命名、品牌理念、品牌形象基础系统设计、品牌形象标识系统设计、品牌形象环境系统设计。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握品牌形象设计中作用和相互关系的理论系统，掌握品牌形象的发展趋势、类别、设计表现艺术手法，提高学生品牌形象策划、设计能力。 	3	48

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
18	数字时尚推广与传播	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程是融时尚营销、公共关系、社交媒体于一体的课程，主要讲授时尚策划、拍摄、制作和运营，线上传播媒介的优点，新媒体的多元化表现手段，时尚影像从策划到投放的全流程等内容。 ● 教学要求：通过学习和训练，提高学生进行创建传播活动所需的专业技术；使学生能够评估和分析最新的时尚流行趋势，创新新媒体推广策略，具有一定的时尚新媒体设计创造力、表现力、传播能力。 	3	48

七、学时安排

根据服装与服饰设计、时尚形象设计岗位群的综合职业能力要求及培养规律，课程梳理为六个类别：通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程、专业选修课程、第二课堂。根据“重应用、强创意、宽口径”原则，设置不同学分。

学时安排根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配。教学活动周进程安排表如表 3、4 所示。

表 3 教学活动周进程安排表（单位：周）

学期	分类	理实一体教学	实践教学	入学教育	军训	考试	机动 (观摩/交流)	合计
第一学期		15	0	0.5	1.5	2	1	20
第二学期		13.5	2	0	0	2	2.5	20
第三学期		13	2	0	0	2	3	20
第四学期		12	2	0	0	2	4	20
第五学期		12	2	0	0	2	4	20
第六学期		11.5	2	0	0	2	4.5	20
第七学期		10.5	3	0	0	2	4.5	20
第八学期		8.5	3	0	0	2	6.5	20
第九学期		7	5	0	0	0	8	20
第十学期		0	8	0	0	0	12	20
总计		103	29	0.5	1.5	16	50	200

备注：教学活动采取每周分别教学，每 32 学时折算为一周

总学分 239，合计总学时 3988 课时，其中通识教育课程分为必修课程与选修课程，合计学分 62，合计学时数 1024 课时，占比 25.68%；实践学时 2316 课时，占比 58.07%。

表 4 分类课程学时学分安排表

	学时		学分												
	学时	占比%	高职段（学期）						本科段（学期）					学分	占比%
			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	*		
必修课程	3508	87.96%	32	28	22.5	25.5	19.5	20.5	23.5	15.5	1.5	16.5	4	209	87.45%
选修课程	480	12.04%	0	0	4	0	6	4	0	4	12	0	0	30	12.55%
小计	3988	100%	32	28	26.5	25.5	25.5	24.5	23.5	19.5	13.5	16.5	4	239	-
总计	3988	100%	162						77					239	-
理论教学	1672	41.93%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
实践教学	2316	58.07%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
总计	3988	-	239											-	

注：*代表第二课堂，非具体课程，穿插在学期中进行，合计 4 学分

八、教学进程总体安排

表5 服装与服饰设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	课程类型	总学时分配																				考核方式	备注					
					第一学年					第二学年					第三学年					第四学年							第五学年				
					总学时	理论学时	实践学时	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时			学时数	周学时	学时数		
通识教育课程	1	军事理论与训练(含入学教育)	2	C	64		64	32	64																	考查					
	2	思想道德与法治	3	A	48	48		3	48																	考试					
	3	中国近现代史纲要	3	A	48	48				3	48															考试					
	4	马克思主义基本原理	3	A	48	48						3	48													考试					
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	A	80	80								3	48	2	32										考试				
	6	形势与政策	4	A	64	64					1	8	1	8	1	8	1	8	1	8	1	8	1	8	1	8	考查				
	7	体育	8	B	128	16	112	2	32	2	32	2	32	2	32												考试				
	8	大学英语	16	B	256	128	128	4	64	4	64	2	32	2	32	2	32	2	32								考试				
	9	计算机应用基础	2	B	32	16	16	2	32																		考试				
	10	大学生心理健康	2	B	32	16	16	2	32																		考试				
	11	劳动教育	2	C	32		32			2	32																考查				
	12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	A	32	32										2	32										考试				
	13	大学生创业基础教育	1	B	16	12	4	2	16																		考查				
	14	大学生就业指导	1	B	16	12	4																2	16			考查				
	小计	54		896	520	376																									
专业基础课程	15	三大构成	6	B	96	48	48	6	96																	考查					
	16	人物速写	4	B	64	24	40	4	64																	考查					
	17	服装基础工艺	2	B	32	16	16	4	32																	考查					
	18	艺术设计概论	2	A	32	32		4	32																	考试					
	19	数字图像图形设计	6	B	96	32	64	2	32	4	64															考查					
	20	图案设计	2	B	32	16	16			2	32															考查					
	21	时装效果图	4	B	64	16	48			4	64															考查					
	22	服装设计基础	4	B	64	32	32			4	64															考查					
	23	创意设计思维	2	B	32	24	8					2	32													考查					
	24	时尚妆发基础	4	B	64	24	40					4	64													考查					
	25	服装材料学	2	B	32	16	16					2	32													考查					
	26	中外服装与服饰史	4	A	64	64						4	64													考试					
		小计	42		672	344	328																								
	专业核心课程	27	平面结构设计(平裁)	7	B	112	28	84			2	32	2	32	3	48											考查				
28		立体裁剪	7	B	112	28	84					3	48	4	64											考查					
29		面料创意设计	3	B	48	24	24							3	48											考查					
30		人物形象造型设计	6	B	96	32	64							6	96											考查					
31		设计调研	3	B	48	12	36									3	48									考查					
32		流行趋势分析与预测	3	B	48	12	36									3	48									考查					
33		综合材料创意服装设计	4	B	64	32	32									4	64									考查					
34		时尚摄影与摄像	4	B	64	32	32									2	32	2	32							考查					
35		服装数字辅助设计	4	B	64	32	32											4	64							考查					
36		结构创意服装设计	4	B	64	32	32											4	64							考查					
37		时尚评论与写作	2	A	32	32												2	32							考试					
38		品牌服装企划	3	B	48	16	32												3	48						考查					
39		创意首饰设计	6	B	96	48	48												6	96						考查					
40		鞋帽包装设计	6	B	96	16	80												6	96						考查					
41		虚拟时装设计与制作	7	B	112	16	96												3	48	4	64				考查					
42		专业英语	4	B	64	48	16												2	32	2	32				考试					
43		品牌形象设计	3	B	48	16	32														3	48				考查					
44		数字时尚推广与传播	3	B	48	16	32														3	48				考查					
		小计	79		1264	472	792																								
综合实践课程	45	服装工艺实训	4	C	120		120					30	30	30	30	30	60									考查					
	46	时尚创意设计实训	2	C	60		60										30	60								考查					
	47	时尚特效造型设计实训	2	C	60		60											30	60							考查					
	48	专题服装设计实训	3	C	90		90												30	90						考查					
	49	时尚饰品设计实训	3	C	90		90														30	90				考查					
	50	毕业实习		C																						考查					
	50	毕业设计(论文)	16	C	256		256																16	256		考查					
	小计	30		676		676																									
专业选修课程	51	服装社会心理学	2	A	32	32									2	32										考试					
	52	舞台美术设计	2	B	32	8	24								2	32										考查					
	53	编织设计	2	B	32	16	16										2	32								考查					
	54	戏剧影视造型设计	2	B	32	8	24										2	32								考查					
	55	时尚传播学	2	A	32	32														2	32					考试					
	56	手工印染	2	B	32	16	16															2	32			考查					
	57	时尚品牌视觉营销	2	A	32	32																	2	32		考试					
	58	专业任意选修课程	8	B	128	64	64				2	32								2	32	4	64			考试					
	通识教育选修课程	8	A	128	128					2	32				2	32						4	64			考试					
	小计	30		480	336	144																				考试					
第二课堂	创新创业类课程	2	C																							考查					
	素质拓展类课程	2	C																							考查					
	学时(学分)合计	239		3988	1672	2316																									

说明:

1. A类课程为理论课程, B类课程为理实一体课程, C类课程为综合实践课程。A类和B类课程16学时计1学分, 通识教育C类课程32学时计1学分, 专业C类课程30学时计1学分;
2. 总学分239, 合计总学时3988课时, 其中通识教育课程分为必修课程与选修课程, 合计学分62, 合计学时数1024课时, 占比25.68%; 实践学时2316课时, 占比58.07%。

表6 实践教学安排表(单位: 周)

序号	项目名称	内容与要求	学分	学时	开设学期	周课时
1	服装工艺实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 本课程主要讲授手针工艺、常见机缝缝型、口袋工艺、开叉工艺、拉链安装工艺、领子工艺、袖子工艺、腰头工艺、女裙制作工艺、西裤制作工艺、衬衫制作工艺。 ● 教学要求: 通过学习和训练, 使学生全面地了解和操作不同的缝制方法和工艺, 从实训中提高学生的缝纫技术和对结构的加深, 更好的掌握服装工艺和结构之间的关系。 	4	120	第二学期	30
					第三学期	30
					第四学期	30 (2周)
2	时尚创意设计实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 本课程以不同设计元素、非常规材料的应用进行的训练为主线, 讲授设计及体现的方法, 注重拓展学生的想象思维。通过“真题假做”和项目实践等形式, 培养学生对时尚人物形象的创造能力和技术体现的动手能力, 掌握创意化妆设计与体现的规律和方法, 培养学生的艺术形象创造能力和制作的动手能力。 ● 教学要求: 本课程注重理论知识讲解与实践技能操作相结合。对接行业标准将教学内容进行模块化归类, 注重学生的实践操作能力, 为深入学习时尚创意设计打好基础, 通过学习和训练, 提高学生创造性的设计理念和能力, 让学生可以完成独立的形象设计。 	2	60	第五学期	30
3	时尚特效造型设计实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 本课程主要讲授时尚特效造型的设计与制作流程; 雕塑、翻模、倒膜、上妆、上色的工作流程内容。 ● 教学要求: 本课程主要将特效化妆中的时尚造型DAN提出提炼出来, 结合特效化妆的制作将时尚造型中普通造型手段难以体现的造型呈现出来。通过学习和训练, 加强学生对时尚人物形象的创造能力和技术体现的动手能力, 掌握创意化妆设计与体 	2	60	第六学期	30

序号	项目名称	内容与要求	学分	学时	开设学期	周课时
		现的规律和方法，培养学生的艺术形象创造能力和制作的动手能力。				
4	专题服装设计实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程融服装设计、服装结构设计原理及技法（平面裁剪和立体裁剪）、服装工艺技法、独立创作实践教学为一体。 ● 教学要求：通过学习和训练，提高学生依据美学和造型规律、流行趋势结合服装制版和制作技术依次进行服装款式设计、结构设计、工艺设计的全程独立创作能力，最终依托服装的成形完成自我观念、情感及审美品位的表达。提高学生创造思维和创新能力、设计表现力，并与企业应用的实际相联系。 	3	90	第七学期	30
5	时尚饰品设计实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授时尚头饰、耳饰、颈饰、手饰等首饰的设计及制作。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能利用常规的首饰材料或非常规材料，探索和创造饰品的造型和风格，并借助一定的工艺独立制作完成。 	3	90	第八学期	30
6	毕业设计论文	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：结合学生自身的创意作品进行影像设计制作与传播。 ● 教学要求：综合提高学生的整体人物造型创作能力，和对自己创作的作品进行传播和推广的能力。 	16	256	第十学期	16

九、实施保障

（一）加强师资共享

构建学校、协会和企业“资源互补型”专业教师队伍，专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合。专业教师具有国际专业视野，具备国内一流专业水准，熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据专业实际情况，科学制定服装与服饰专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学。

服装与服饰设计专业负责人由上海工程技术大学服装与服饰设计专业主任担任，副主任由上海电影艺术职业学院人物形象设计专业负责人担任，专职教师任职的基本要求是：

1. 具备研究生及以上学历或具有本专业技师以上资格证书，或在企业有不低于2年的实践经验。

2. 从事实践教学的主讲教师要有服装与服饰设计、人物形象设计相关实践经验与技能证书。

3. “双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80% 以上。

4. 专业教师与学生比例不低于 1:13；校内实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于 15%，校外实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于 80%。

双师型教师组成以引进和自己培养为方式，其构成比例要合理。教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。

5. 兼职教师团队由行业典范企业中的技术骨干担任，兼职教师的聘任由高本贯通专业教学管理工作小组确定。

表 7 跨界融合兼职师资团队一览表

项目教学内容	兼职教师		
	姓名	单位	职务
流行趋势分析与预测 时尚品牌形象设计	顾静	I-Modec 摩登客互联网销售平台	创始人
	杨思坚	法国奢侈品牌 KARL LAGERFIELD (大中华区) 欧莱雅美宝莲	创意总监
时尚摄影与摄像	杨磊	欧莱雅美宝莲	推广总监
	汪盛华	欧莱雅美宝莲	视频制作师
设计调研 品牌服装设计企划	谢敏	影儿时尚集团 高端品牌 Song of Song	设计总监
虚拟时装设计与制作	何广	柯镭软件开发(上海)有限公司	培训工程师
	胡盈盈	博克时代科技开发有限公司	培训工程师
时尚特效造型设计实训	杨明健	上海点优文化有限公司	创始人
	赵隽楠	上海点优文化有限公司	特效造型师
数字时尚推广与传播	张璐	上海信玺信息科技有限公司	总经理
人物形象造型设计	谢丽君	上海形而上文化艺术有限公司	设计总监
	夏了了	欧莱雅美宝莲	创意总监
	黄莹	欧莱雅美宝莲	造型师

（二）优化教学设施

1. 校内实训基地

实训教学资源配置是服装与服饰设计专业教育实现人才培养目标的一个重要方面。服装与服饰设计专业教育要有效培养学生的职业能力，必须强化实训、实践环节，加强岗位职业能力教育与工作体系、工作过程的关联度，让学生在实训中进一步掌握专业技能，提高学生适应工作岗位的能力，缩短从学校教育到实际工作岗位的距离。

服装与服饰设计专业拥有包括服装设计实训室、计算机房、服装制作实训室、妆发造型实训室、创意服装设计工作室、大学生创新工作室（学习工场）、服饰设计工作室、摄影工作室、手工印染实验室、服装工艺室、服装平立裁室、服装CAD教室、人因工程实验室、特效化妆实训室等大批专业级教学实训室和实践场地。

各类服装与服饰设计实验室工作室拥有充足的服装、服饰设计和工艺制作设备，如缝纫机、扎针机、平缝机、打版台、五线包缝机、激光点焊机、钻床、玉雕机、蜡车床、台式打磨机、数码照相机、影室灯具、图形工作站等。用于时尚造型的工作设施包括化妆台、教学一体机、实时转录仪、3D打印机、化妆喷枪等，按照专业相关企业的实际生产流程配备实训设施，实施情境实践教学，承担各类实训课、项目实践、毕业设计等教学任务。

上海工程技术大学和上海电影艺术职业学院还与行业大师建立深度合作关系。上海工程技术大学设立了武学凯大师工作室，通过项目实训，带领学生参与定制设计与专场时装秀，提升专业师生的设计能力和创新意识，带领学生向业界展示了定制服装的艺术魅力。上海电影艺术职业学院成立了影视造型方向的杨明建特效大师工作室，该项目完善了“现代学徒制”运行机制，通过仿真实训中心的实施，参与特效化妆基础课程以及核心课程的项目带教，引领技术攻关“时尚+特效”课题，不断提高专业师生的技能水平和创新能力。工作室的学生先后参加《领域》、《三生三世十里桃花》、《极限挑战》、《我是未来》等影视剧及综艺节目造型。

实训室、实验室的建设本着让学生在实训中进一步掌握专业技能，提高学生适应工作岗位的能力，缩短从学校教育到实际工作岗位的距离的原则。上海电影艺术职业学院还依托“校中企、校企共建工作室、研发孵化工作室”的格局，以

深度融合为导向,结合人才培养模式的特点,以整合资源,促进优质资源共享,提高资源使用效益和服务水平为目的,着力构建现代化、职业化、开放式、生产性的实训环境。按照本专业相关企业的实际生产流程配备实训设施,实施情境实践教学,承担各类服装服饰设计和时尚造型项目实训课(部分为生产性创收项目)、顶岗实习等教学任务。贯通专业同时拥有一批与服装与时尚行业内骨干企业共建的校外实训基地及学生实习基地,实训基地依据教学和产业双重要求配置教学设施。

表8 两校校内实训资源情况表

序号	名称	面积(m ²)	工位数	主要功能	对应岗位	对应课程	位置
1	服装设计实训室	62	30	服装手绘、面料制作、校企合作实际项目前期设计	服装设计 品牌设计 商品企划 视觉营销 设计管理	三大构成 人物速写 艺术设计概论 图案设计 时装效果图 服装设计基础 中外服装与妆饰史 创意设计思维 服装材料学 面料创意设计	上电
2	计算机房	100	60	电脑绘制效果图、数字雕刻技术、短视频制作、校企合作公司实际项目制作	服装设计 整体造型设计 品牌设计 商品企划 虚拟造型 时尚数字雕刻	数字图像图形设计 图案设计 服装数字辅助设计 虚拟时装设计与制作	上电
3	服装制作实训室	60	15	服装立裁、制版和工艺、面料制作、校企合作公司实际项目制作	服装跟单 服装搭配	服装基础工艺 服装工艺实训 平面结构设计(平裁) 立体裁剪 综合材料创意服装设计 结构创意服装设计	上电
4	妆发造型实训室	74	30	整体造型搭配	整体造型 服装搭配 形象造型	时尚妆发基础 人物形象造型设计 时尚创意造型设计实训 时尚特效造型设计实训	上电
5	创意服装设计工作室	105	20	项目教学、大学生创新实践	成衣制版 成衣加工	专题服装设计实训 毕业设计与论文	工程大
6	大学生创	310	30	项目教学、大学	设计制图	设计调研	工程大

序号	名称	面积(m ²)	工位数	主要功能	对应岗位	对应课程	位置
	新工作室 (学习工场)			生创新实践	成衣制版 成衣加工	流行趋势分析与预测 品牌服装设计企划	
7	服饰设计工作室	83.52	30	教学、大学生创新实践	服饰品设计加工	创意首饰设计 鞋帽包袋设计 时尚饰品设计实训 毕业设计论文	工程大
8	摄影工作室	59.04	10	教学、大学生创新实践	摄影 影像采集	数字时尚推广与传播	工程大
9	手工印染实验室	98.9	30	教学	扎蜡染工艺	面料创意设计 综合材料创意服装设计	工程大
10	服装工艺室	407.28	120	教学	成衣加工	专题服装设计实训	工程大
11	服装平立裁室	424.57	150	教学	成衣设计制版	专题服装设计实训	工程大
12	服装CAD教室	334.08	120	教学	设计制图	虚拟时装设计与制作 数字时尚推广与传播	工程大
13	人因工程实验室	83.52	10	项目教学、大学生创新实践	创新实践	品牌形象设计 数字时尚推广与传播	工程大
14	摄影实训室	60	15	整体造型摄影、 时装摄影、人像 摄影	服装搭配 造型	时尚摄影与摄像 综合材料创意服装设计(拍摄) 结构创意服装设计(拍摄)	上电
15	造型设计实训室1	50	30	时尚彩妆造型、 校企合作妆发造 型公司实际项目 制作	造型设计	时尚妆发基础 人物形象造型设计 综合材料创意服装设计 结构创意服装设计 时尚创意造型设计实训 时尚特效造型设计实训	上电
16	造型实训室2	100	30	校企合作公司 (美宝莲美妆实 训校内基地)实 际项目制作(时 尚造型、短视频 拍摄)	造型设计 品牌推广 品牌营销 时尚影像编辑	时尚妆发基础 人物形象造型设计 综合材料创意服装设计 结构创意服装设计 时尚创意造型设计实训 时尚特效造型设计实训	上电
17	特效化妆实训室	62	30	时尚特效造型、 雕塑、翻模	特效造型 整体造型	时尚妆发基础 人物形象造型设计 综合材料创意服装设计 结构创意服装设计 时尚创意造型设计实训 时尚特效造型设计实训	上电

2. 校外实训基地

两校充分利用各校的地理和位置优势，依托上海服装行业协会、上海时装集团以及众多国内知名时尚品牌建立了紧密的校企合作关系，积极与企业合作开展多种模式的实习实训。为使校企能持续、长久、深度合作，实现校企“双赢”，两校将建立完善的组织机构和科学的运行机制。试行“工作室教学”以及工学结合、工学交替的人才培养模式，与行业标杆企业共建实践教学基地，从而实现教学环境与职业环境、教学过程与工作过程的有效对接，并形成长期合作机制。发挥上海工程技术大学学科大平台、学科融合交叉、校企合作和上海电影艺术职业学院职业教育和行业资源见长的优势，基于“上海市服装创意设计与数字化技术服务平台”共同探索研发、培育市场和形成有社会影响的社会服务合作模式和教育创新举措，同时推进课程共建、人才交流、教学实践、作品转化等方面的深入合作，提升创新应用型人才培养质量。

表9 校外实训基地列表

序号	合作单位全称	实训内容与方式
1	上海时装集团	岗位实习、认识实习
2	上海时装股份有限公司	岗位实习、认识实习
3	海宁中国经编针织科技工业园管理委员会	岗位实习、认识实习
4	海宁中国经编科技园区开发有限公司	岗位实习、认识实习
5	WFD 杂志（国际服装动态杂志社）	岗位实习
6	力克系统（上海）有限公司	岗位实习、认识实习
7	上海突破计算机科技有限公司	岗位实习、认识实习
8	上海市纺织科学研究院	岗位实习、认识实习
9	上海海螺服饰有限公司	岗位实习、认识实习
10	上海服装行业协会	岗位实习
11	迅销（中国）商贸有限公司	岗位实习
12	柯镭软件开发(上海)有限公司	岗位实习
13	上海森帝诺体育用品有限公司	岗位实习

序号	合作单位全称	实训内容与方式
14	上海服装集团有限公司	岗位实习
15	圣凯诺服饰有限公司	岗位实习
16	上海三枪集团有限公司	岗位实习、认识实习
17	上海丽婴房婴童用品有限公司	岗位实习
18	上海我爱露露时尚科技有限公司	岗位实习
19	斐乐服饰有限公司	岗位实习、认识实习
20	上海英梵秀纺织有限公司	岗位实习
21	上海塔汇针织厂	岗位实习
22	上海服良时装有限公司	岗位实习
23	江苏阿里巴巴服饰有限公司	岗位实习
24	上海宜华实业有限公司	岗位实习
25	上海中纺联纺织服装有限公司	岗位实习
26	上海之禾服饰有限公司	岗位实习
27	上海伊纯实业有限公司	岗位实习
28	雅莹集团股份有限公司	岗位实习、认识实习
29	文艺复兴 SPARKS STUDIO	服装搭配师、人物形象设计呈现

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

（1）教材和讲义建议优先选用近五年出版的教育部“十三五”“十四五”国家规划教材为主教材。同时，采用行业前沿报告和案例自编校本教材。

本专业教材选定后，原则上不允许变更，如确实需要变更，须经过教务处评审，报学校教学指导委员会核准通过后，方可改用新教材；专业开设课程的教材选定后，未经专业中心主任同意批准，不得随意选用或更改已选用的教材，包括教师本人主编或参编的教材，如专业中心主任同意更改已选用的教材，需要履行教材选用审批表的手续及更改选用教材的充分论证。

（2）选用的教材必须适用性强，能体现学科理论发展的要求和社会经济发

展的需要；有利于培养学生的综合素质和能力，符合学生个性发展及毕业求职的需要。

(3) 根据贯通专业课程需要并结合教师的实际情况，鼓励和提倡有选择地选用国外优秀教材，包括国内影印版或国外原版。

(4) 教师应开放式遴选使用教材，选用 1 本主要授课教材，选用多本辅助教材用于教学。根据教学需要，在征得教学单位及教务处同意后，部分课程可选用教师自编讲义或企业培训教材。

2. 专业信息库基本要求

建立健全信息应用系统，及时记录专业概况、对接的产业概况、专业建设、人才培养、质量评估、建设成果等，并通过数据诊断与分析进行专业质量自诊、课程质量自诊、师资质量自诊、学生全面发展自诊工作，对照目标与标准，结合主要工作任务，深入查找教育质量存在的问题，不断创新教学管理与运行机制，实现教育质量的螺旋式提升。

3. 课程资源基本要求

完善课程建设标准，制定课程开发标准、课程实施标准、课程评价标准，形成专业教学标准。

4. 培训资源库

紧紧围绕“提高培训质量、落实分层管理”有效地进行培训资源库的建设，不断丰富培训的内容，包括：职业资格证书和培训、师资培训、学生竞赛培训、社会服务与对外交流等。

(四) 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，大力开展启发式、讨论式、参与式教学。鼓励信息化技术在教育教学中的融合应用，实施线上线下混合式教学。

(五) 学习评价

参照两校教学评价与质量考核制度要求，教学评价以促进学生专业能力发展和社会适应力提升为准则，在学院的教学质量监督运行机制下，采用学校评价、

企业评价和第三方评价相结合的方式，实施过程化、多元化、整体性教学评价。评价形式由学生自评、项目组互评、教师与企业专家评价及行业协会等专业团体组织评价共同组成。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

1. 评价体系包括：口试、笔试、展示、成果汇报、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。根据课程性质将程分为 A、B、C 三类，并形成相应的评价标准。

2. 每学期安排参加各类比赛，以学期的参赛作品、获奖成品以及社会实践成果等作为评定学生成绩的重要形式，综合考核学生的专业知识、专业技能、思维能力、身体能力、交流能力、教学能力、创造能力、团队合作等。

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

4. 综合实践模块中的实训课程，要求学生积极参与社会性项目，力求与市场接轨，实现知行合一。

5. 毕业考核分为毕业设计和毕业论文写作两个部分。考核以毕业设计作品为主，毕业论文为辅，鼓励毕业论文结合学生自身的创意作品进行写作，着重考查学生的创意创作能力和对自己创作的认识以及分析能力。

说明：形成性评价是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价；目标性评价是在教学模块结束时，对学生完成设定课程目标所需的某项职业能力的的评价。课程按百分制考评，60 分以上（含 60 分）为合格。

（六）加强质量管理

教学质量引入第三方评价体系，遴选上海服装行业协会及在中国时尚行业各领域深耕多年且深谙服装产业与时尚行业运作机制与发展趋势的资深专家成立固定的专家理事会团队，制定完善的理事会章程和监督运作机制，为专业在人才培养方案、教学计划、教学内容、考核评价等多方面提供合理建议，确保专业课程体系符合产业当下即未来的发展方向

表 10 专家理事会成员名单

序号	姓名	单位与职务	研究指导方向	代表作
1	方敏	上海铭沅服饰设计有限公司 设计总监	服装设计	两度“中国十佳服装设计师” 获得者

序号	姓名	单位与职务	研究指导方向	代表作
2	冷芸	独立时尚专栏作家 媒体撰稿人	时尚产业、时尚设计教育培训	美国政府富布莱特奖获得者 《中国时尚：对话中国服装设计师》作者 《亚洲设计百科全书》当代中国服装设计师与当代中国设计教育词条作者 《T Magazine》撰稿人
3	张喆	上海锦晨商务咨询有限公司 创始人	时尚营销与传播	中法时尚交流创建者
4	刘佩芳	上海服装协会 副秘书长	时尚传媒	时尚媒体 “时尚背后的秘密”
5	杨思坚	法国奢侈品牌 KARL LAGERFIELD (大中华区) 创意总监	服装设计与时尚视觉营销	法国 KARL LAGERFIELD 品牌时装“播”品牌主线及高端时装产品线 美国 BCBG (Europe) 时装产品线
6	朱国良	艾博思川力咨询(上海)有限公司	时尚推广与活动策划	《迪奥与艺术》ART” N DIOR 上海展览策展与活动 西岸艺术与设计博览会 La Prairie 莱铂妮展区策展与活动
7	马妮	上海纺织控股集团 新联纺进出口有限公司 设计/打样/测试中心负责人 市场部经理	服装设计与时尚管理	“尚街”时尚创意产业园 前总经理
8	夏了了	欧莱雅集团(中国)有限公司 彩妆总监	时尚彩妆	纽约时装周 上海时装周
9	谢丽君	上海形而上文化艺术有限公司 执行总监 上海东方卫视 形象总监	时尚造型设计	《小时代》1-4 制片人 两岸三地华语影视圈 一线艺人造型
10	杨明建	AJ 特效化妆工作室 国家校企共建大师工作室 主理人	特效化妆	《寻秦记》 《三生三世十里桃花》 《今昔共西溪》
11	顾静	I-Modec 摩登客互联网销售平台 创始人	时尚管理、营销与传播	法国 LVMH 时尚集团纪梵希中国(上海)代表处前负责人 法国 Lagardere 时尚媒体集团 ELLE 品牌授权中国区前总经理

1. 校行企联合制定专业教学质量保障、监控与评估方法及实施细则。对专

业定位、办学思路、人才培养目标、课程设置、管理评审、教学评估以及教学质量监控机构、责任人及职责等予以明确规定，建立对教务运行、教学过程、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革等全方位、分层次的质量管理体系。

2. 校行企联合建立完善的看、听课制度，建立由业内专家、学生、同行等组成的不同层次的立体监控体系，对教学过程进行有效监督。联合教学督导组定期进行全面的教学质量检查与评估。

3. 两校进行优质教学资源共享共建，一是实践教学资源的共享共建，两校拥有教学功能互补的实践教学基地，满足了不同的实践教学需求；二是优质师资的共享共建，充分发挥两校学科型、应用型的教学优势，培养出专业功底扎实、实践经验丰富的复合型人才。

十、毕业要求

本专业学生前三年按上海电影艺术职业学院学生学籍管理规定，由上海电影艺术职业学院对学生进行管理。对完成前三年专业教学计划规定课程、考试成绩合格者，准予毕业，颁发上海电影艺术职业学院专科毕业证书。修满前两年（高职阶段）专业教学计划规定的课程后，由上海电影艺术职业学院组织专业能力评估，列入甄别范围的学生，专科阶段予以一定时间的观察，经再次评估被判定不适合转入本科阶段继续就读的学生将被转入平行专业或相近专业学习，不再进行贯通培养；“高本贯通”学生修满教学计划所设定的高职阶段课程、学习成绩合格，艺术类专业学生达到全国大学英语四级（CET-4）考试 260 分以上（含 260 分），同时获得计算机等级考试证书（含上海市或国家计算机考试任意等级）后，准予参加上海工程技术大学组织的“高本贯通”专业转段考核。考核通过后，可予转入上海工程技术大学进行本科阶段学习。

在有效修业年限内修完规定的课程及总学分，考试成绩均合格，且符合上海工程技术大学毕业要求和学位授予条件者，颁发上海工程技术大学本科毕业证书和艺术学学士学位证书。