

# 人物形象设计专业人才培养方案

## (2023 版)

### 一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)		形象设计师 化妆师 发型师 造型师 服装管理	形象设计顾问 化妆设计岗位 发型设计岗位 服装管理岗位 人物造型岗位

#### ● 就业岗位：

**一级发展岗位：**时尚彩妆师、时尚发型师、戏剧化妆师、戏剧发型师、戏剧服装管理、影视妆发师、影视道具戏服管理、影视特效化妆师、美妆博主、艺人造型师、时尚杂志编辑、行业培训师、服装设计助理、婚庆造型师等；

**二级发展岗位：**时尚艺术总监、形象顾问、彩妆培训总监、彩妆总监、独立工作室创始人、服装设计师等；

#### ● 迁移岗位：摄影师、短视频剪辑师、艺人助理、戏剧影视美术师等。

职业生涯发展图的设计为学生的职业生涯发展指明方向，让学生在进入学习知识、技能、实践训练之初就积极思考个人的职业生涯发展道路，明确发展方向。通过学习，学生

毕业后可从事影视、时尚两大相关行业（如图 1）。

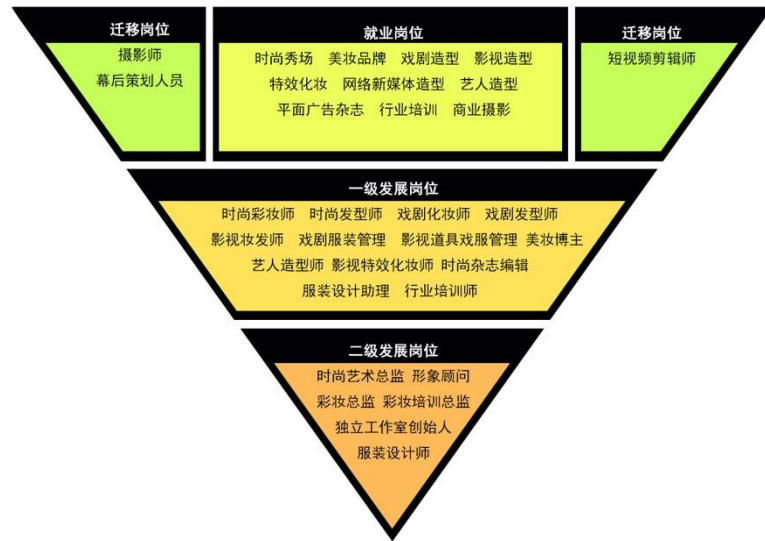


图 1 人物形象设计专业职业生涯发展图

专业应获取的职业资格证书详见下表：

表 2 人物形象设计专业对应职业领域、岗位以及国家职业资格证一览表

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)	必考/选考
1	1、时尚化妆、发型、整体造型设计能力； 2、影视剧、舞台剧整体造型能力。	化妆师、发型师	人物化妆造型职业技能证书 (高级)	必考

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

人物形象设计专业以时尚、戏剧、影视行业需求为导向，学院影视产业链为主轴，融合前沿技术，主要培养专业技能扎实，具有良好的审美能力、职业道德素养和正确的社会主义核心价值观，掌握彩妆、发型、特效、服装等相关领域必备的基本技能，具有良好的团队协作精神，能够从事时尚、戏剧与影视行业中的 形象设计顾问、化妆设计、发型设计、人物造型、服装管理等岗位的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

遵循国家职业教育方针，培养德、智、体、美、劳全面发展，与我国社会主义现代化建设要求相适应，掌握专业必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备一定创新创业素质，

具备从事专业实际工作的职业能力和综合素质，适应人物形象设计行业需要的高级技能复合型应用人才。

### 1、职业素养

- 具有良好的道德品质和正确的社会主义价值观；
- 具有职业道德和社会责任感；
- 具有健康的体魄和良好的心理素养；
- 具有敬业精神和法治观念；
- 具有一定的人文情怀；
- 具有忠于职守、吃苦耐劳、认真负责、团队合作的职业道德意识；
- 具有独立的思考和判断能力以及敏锐的艺术思维；
- 具备项目安全意识、质量意识、规范意识；
- 具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能。

### 2、职业能力

- 能够掌握本专业所需的基本文化知识、艺术设计的基础理论知识和人物形象设计的专业理论知识；
- 能够掌握人物形象设计专业所需的美妆、特效化妆等相关课程的专业理论和专业知识；
- 能够熟悉戏剧舞台演出服装与化妆相关演出流程；
- 能够掌握基本的计算机操作能力，能够熟练掌握 Photoshop 软件的操作，借助计算机软件完成前期设计工作；
- 能熟悉特效化妆流程，并能掌握喷枪化妆、假体化妆、雕塑、翻模等技能；
- 能够具备较好的自主学习能力；
- 能够熟悉行业相关岗位服务流程与标准；
- 能够了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

## 六、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理

论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、公共外语、健康教育、职业素养、非物质文化遗产等列入必修课或选修课。

## （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、产学一体课程，并涵盖有关实践性教学环节：

### 1、专业基础课程

专业基础课程一共7门，包括：三大构成、设计思维、美妆创意素描、时尚美妆、发行制作、服装平面结构设计、特效化妆基础等。

### 2、专业核心课程

专业核心课程一共8门，包括：造型效果图技法、喷枪化妆、时尚创意化妆、舞台化妆、戏剧影视化妆、服装立体裁剪、特效数字雕刻、特效化妆等。

### 3、专业拓展课程

专业拓展课程包括：平面设计基础、短视频制作基础、中国历代妆饰、面料制作、毛发制作、时尚美甲/美睫艺术。

### 4、实践性教学环节

实践性教学环节也是产学一体课程，主要包括面向本专业所有学生集中安排的综合实践、工学结合实习、毕业综合训练等。

## （三）专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	造型效果图技法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握手绘、板绘效果图技法技巧、服装绘画技法元素、服装绘画技法流程、服装绘画技法制作的专业能力。</li> <li>● 掌握传统制作和创新制作的常用技法，逐步提高学生服装绘画技法的表现及对各种类型的服装风格的把握能力。</li> <li>● 通过对本课程的学习，了解人物形象设计在行业中对效果图的实际要求及标准。能根据实际制作要求，运用专业理论知识针对要求提出解决方案并分析实施完成。通过对手绘、板绘效果图的运用，逐步提高学生的实践机会和绘制能力。</li> </ul>
2	喷枪化妆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本课程涵盖了喷枪化妆应用和技术的基础知识。学生将学习</li> </ul>

		适用于美妆、高级时尚造型和特效化妆工作的喷枪技巧。该课程专注于创造精致的幻想美妆造型。
3	时尚创意化妆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以不同设计元素进行的训练为主线，例如广告模特化妆设计、杂志封面模特化妆设计、三大构成元素化妆设计、科技元素化妆设计等，讲授设计及体现的方法，注重拓展学生的想象思维。</li> <li>● 培养学生的艺术形象创造能力和制作的动手能力，培养团队合作的能力，为就业作好准备。</li> <li>● 能够为毕业设计的妆发制作海报及画册，最终激发学生的无穷创造力和想象空间，为今后在现场创作方面夯实基础。</li> </ul>
4	舞台化妆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握基本的舞台人物造型（骨骼妆、年龄妆、歌舞化妆、种族化妆、性格化妆等）及化妆实践操作技能（舞台基础知识了解、后台改妆等），对整个舞台戏剧的人物造型设计的工作流程有初步的认识。</li> <li>● 通过对以话剧与歌剧为主的舞台戏剧艺术作品的分析与观摩，提高学生的艺术修养与专业综合素质。</li> <li>● 通过实践操作与训练使学生掌握相关理论的实际灵活运用以及熟练相关的技能。</li> </ul>
5	戏剧影视化妆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以戏剧影视化妆为主线，掌握戏剧影视化妆实践妆面内容。</li> <li>● 将种类繁多的戏剧影视妆面进行归类，注重学生的实践操作能力，为深入学习舞台人物化妆造型打好基础。</li> <li>● 根据教学内容模拟项目，完成影视人物整体造型的设计与制作；分小组完成汇报培养学生自主学习意识。</li> </ul>
6	服装立体裁剪	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要培养学生掌握服装立体裁剪及其工艺制作的基础知识和基本技能，具有能够将服装设计转化成实物作品的的能力。</li> <li>● 面对不同难度、不同类别的服装款式，能在已有技术基础上展开创意性思维去实践，提升结构设计的应变能力、创新能力，激发学习的主动性。</li> </ul>
7	特效数字雕刻	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本课程主要学习掌握三维雕刻软件的基本应用，能够完成三维模型的创建、雕刻与上色的制作等，从而掌握三维雕刻的基本流程，为后续各专业课程的学习奠定良好的基础。让学</li> </ul>

		生在三维软件制作中领悟对于艺术美的创造和创新。
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 使用三维雕刻软各模块制作项目的基本流程，掌握三维雕刻软制作的基本方法和操作技能，能够了解当前三维模型雕刻的基本制作方法。</li> </ul>
8	特效化妆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在特效人物的创作上，恰当的运用夸张变形方法使雕塑的形象更加生动有趣。</li> <li>● 本课程包括伤害模拟，面部毛发应用，光头帽和老年化妆的技术。它涵盖了创建逼真的模拟效果和角色所需的一切。学生将学习二维（仅使用化妆）和三维（使用明胶和硅胶）角色技术。</li> </ul>

## 七、教学安排表

### （一）课程模块设置

表 4 人物形象设计专业课程模块设置表

模块	性质	组成门数	课时数		
			理论	实践	比例(%)
公共基础课程	必修课	10	504	176	286.3%
	限定性选修课	11	304	80	380%
专业基础课程	必修课	7	178	270	65.9%
专业核心课程	必修课	8	228	412	55.3%
专业拓展课程	限定性选修课	6	64	48	133.3%
实践性教学环节	必修课	3	0	672	0
公共任选课程	选修课	5	160	0	/
小计			1134	1578	71.86%

### （二）教学进程表

本专业教学计划总学时数为 2712 学时，具体信息如下：

表 5 人物形象设计专业教学进程表

《人物形象设计》专业教学进程表 (2022确认版)

课程分类	序	课程名称	学分	学时分配			课程类型	第一学年			第二学年			第三学年											
				总学时	理论学时	实践学时		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期							
								周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数						
公共基础课程	1	军训与入学教育(含军事课)	1	40	8	32	B	40	1	40															
	2	思想道德与法治	3	48	32	16	B	3	16	48															
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		A			2	16	32													
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	B					3	16	48											
	5	形势与政策	2	32	32		A	2	8	16	2	8	16												
	6	体育	4	64	32	32	B	2	16	32	2	16	32												
	7	大学生心理健康	2	32	32		A	2	16	32															
	8	文化与信仰(限定性选修模块)	8	128	128		A					3	16	48	3	16	48	4	8	32					
	9	艺术与审美(限定性选修模块)	6	96	96		A			2	16	32	2	16	32	2	16	32							
	10	职业素养与创新创业(限定性选修模块)	10	160	80	80	B	2	16	32	2	16	32	2	16	32	2	16	32	4	8	32			
小计			41	680	504	176																			
必修课程	11	三大构成	2	32	16	16	B	2	16	32															
	12	设计思维	2	32	16	16	B	2	16	32															
	13	美妆创意素描★	4	64	32	32	B	4	16	32															
	14	时尚美妆★	4	64	24	40	B			4	16	64													
	15	发型制作★	8	128	42	86	B			8	16	64													
	16	服装平面结构设计	4	64	24	40	B					4	16	64											
	17	特效化妆基础	4	64	24	40	B					4	16	64											
	小计			28	448	178	270																		
专业(技能)课程	18	造型效果图技法1/2	4	64	24	40	B			2	16	32	2	16	32										
	19	喷枪化妆	4	64	24	40	B			4	16	32													
	20	时尚创意化妆★	4	64	24	40	B					4	16	64											
	21	舞台化妆★	4	64	24	40	B						4	16	64										
	22	戏剧影视化妆★	4	64	24	40	B								4	16	64								
	23	服装立体裁剪	8	128	42	86	B						8	16	64										
	24	特效数字雕刻	4	64	24	40	B						4	6	64										
	25	特效化妆	8	128	42	86	B							32	4	128									
	小计			40	640	228	412																		
	产 学 一 体 课 程	26	综合实践	8	128		128	C	16	2	32	16	2	32	16	2	32								
27		毕业综合训练	10	160		160	C									8	16	128	8	4	32				
28		工学结合实习	18	384		384	C			16	4	64			16	4	64	16	8	128	16	8	128		
小计			36	672		672																			
选 修 课 程	29	平面设计基础	1	16	8	8	B	2	8	16															
	30	短视频制作基础	2	32	16	16	B	4	8	32															
	31	中国历代服饰★●	1	16	16		A			2	8	16													
	32	面料制作	1	16	8	8	B					2	8	16											
	33	毛发制作	1	16	8	8	B						4	4	16										
	34	时尚美甲/美甲艺术	1	16	8	8	B									4	4	16							
公共任选课(见任选修课表)			10	160	160		A	2	16	32	2	6	32	2	16	32	2	16	32						
小计			17	272	224	48																			
学时(学分)合计			162	2712	1134	1578		23	18	408	27	18	480	26	18	464	32	18	576	24	18	432	10	16	160
公共基础课程占比 (要求不低于总学时1/4)			25.1%			选修课程占比(要求不少于总学时10%)			10.0%			实践性教学占比 (要求高于总学时50%以上)			58.2%										

说明: 1、课证融通课程名后用★标注; 2、校企合作开发课程名后用◆标注; 3、课程思政示范课程名后用▲标注; 4、在线课程名后用●标注。

## 八、教学基本条件

### (一) 师资队伍

- 1、**队伍结构**：学生数与本专业专任教师数比例 13:1，双师素质教师占专业教师比 60%。
- 2、**专任教师**：须具有高等职业学校教师资格证书，应具有本专业高级及以上职业资格证书或相应技术职称；按照教育部、上海市教委对于专业教师企业实践经历的相关规定，定期下企业实践。
- 3、**专业带头人**：具有副高及以上职称，除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有 5 年以上累计企业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力和话语权；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改科研和技术服务等工作。
- 4、**行业导师**：来自行业一线企业人员，有丰富的工作或者项目经验。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2、校内实训室基本要求

表 6 人物形象设计专业校内实训室情况表

序号	实训室名称	功能定位	位置
1	美妆实训室	1、用于化妆基础相关课程的日常教学和课程实践内容，包括《舞台化妆》《戏剧影视化妆》《时尚创意化妆》等课程； 2、美宝莲美妆实训校内基地 3、实际项目制作（时尚造型、短视频拍摄） 4、《1+X 人物化妆造型职业技能等级证书考核站点》	上海电影艺术职业学院南校 B217



序号	实训室名称	功能定位	位置
2	特效实训室	1、用于特效化妆相关课程的日常教学和课程实践内容，包括《特效化妆基础》《特效化妆》等课程； 2、用于特效化妆相关的产假融合项目，如《灵域》《三生三世枕上书》《极限挑战》等项目的特效化妆制作。	上海电影艺术职业学院南校 308
3	服装实训室	1、用于服装相关课程的日常教学和课程实践内容，包含《服装立体裁剪》、《服装平面结构设计》等课程； 2、用于相关服装产教融合项目，如《大风有隧》服装设计与制作；《四行保卫战》服装制作等。	上海电影艺术职业学院南校

### 3、校外实训基地基本要求

表7 人物形象设计专业校外实训基地情况表

序号	实训基地企业名称	功能定位	可容纳学生
1	AJ 特效化妆工作室	真实任务环境工作场所，培养专业的特效化妆领域工作人员	45
2	文艺复兴 SPARKS STUDIO	真实任务环境工作场所，培养专业的时尚彩妆造型师	20
3	欧莱雅美宝莲	真实任务环境工作场所，培养专业的时尚彩妆造型师	30

### 4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能涵盖人物形象设计的主要技术，可接纳一定规模的学生安排实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习指导和管理。实习基地有保障学生工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险等保障。

#### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

##### 1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，大力开展启发式、讨论式、参与式教学。鼓励信息化技术在教育教学中的融合应用，实施线上线下混合式教学。

### （五）学习评价

根据课程性质将课程分为 A、B、C 三类，并形成相应的评价标准。A 类为纯理论类课程，评价方式主要以教师评价与学生自评相结合，以书面考试形式为主，主要考核学生对于专业相关理论知识的掌握情况，以及教学难点、重点的理解程度。B 类课程为理论结合实践课程，评价方式主要是教师评价、学生自评及项目组互评相结合，主要考核学生对于专业核心知识和技能的理解和迁移情况，包括职业能力的掌握、工作操守、团队意识等。考核形式主要以个人大作业、团队联合大作业为主。C 类课程为纯实践课程，评价方式主要是行业专家评价、项目组互评及教师评价相结合，主要考核在产学一体化教学模块阶段学生对于专业知识的理解、专业技能的灵活运用以及创新和创业意识在内的一系列综合职业素养。在产学一体化学习模块的不同阶段，灵活采用项目汇报、项目答辩、项目展示及项目实施过程评价等多元评价方式。

### （六）质量管理

教学管理体现以人为本，通过方案制订、规范实施、常规检查和动态反馈等措施，对教学过程的各个阶段进行质量控制，促进学生在学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证教学质量。

1、实施《上海电影艺术职业学院课堂教学常规制度》、《人物形象设计专业各工作室管理制度》、《上海电影艺术职业学院学生管理手册》、《人物形象设计专业教学检查制度》等，教学管理严格按照制度要求进行。特别是 C 类课程，按照学院规定落实教学质量保障、监控与评估方法及实施细则。

2、专业建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

根据人物形象设计专业所制定的培养目标，学生在毕业时需要具备以下条件：

1、符合毕业所需达到的知识、能力、素质等要求；

2、除免试课程外，学生所修课程均应参加考核，并结合平时学习情况评定学习成绩。学生参加课程或实践性教学环节的考核后所得到的成绩和学分载入学生成绩记分册及成绩登记表，并归入学生本人档案；考核成绩低于 60 分则不得学分。学生考试成绩不合格，允许补考、重修。补考、重修成绩合格，以补考、重修实际成绩记载（加注“补考、重修”字样），并给予该课程学分。

3、学习课程全部考试合格，符合毕业需要的总学分和各课程性质学分要求。