

## 上海市高本贯通教育（五年制）

## 播音与主持艺术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

名称及代码 \ 阶段	高职	本科
专业名称	播音与主持	播音与主持艺术
专业代码	560201	130309

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生

## 三、修业年限

5年（高职阶段3年，本科阶段2年），最长修业年限7年

## 四、职业面向

本专业培养的学生面向全国各地区电台、电视台、影视公司、互联网/电子商务公司、新媒体公司、传媒机构等企事业单位的采编播、大型活动执行、品牌运营等岗位，从事电视节目主持人、大型活动主持人、视频记者、电商主播、电商助播等相关工作。经过一定时间的能力提升与资源拓展，可晋升为节目核心主持人、资深大型活动主持人、资深视频记者、电商头部主播、达人主播等岗位。

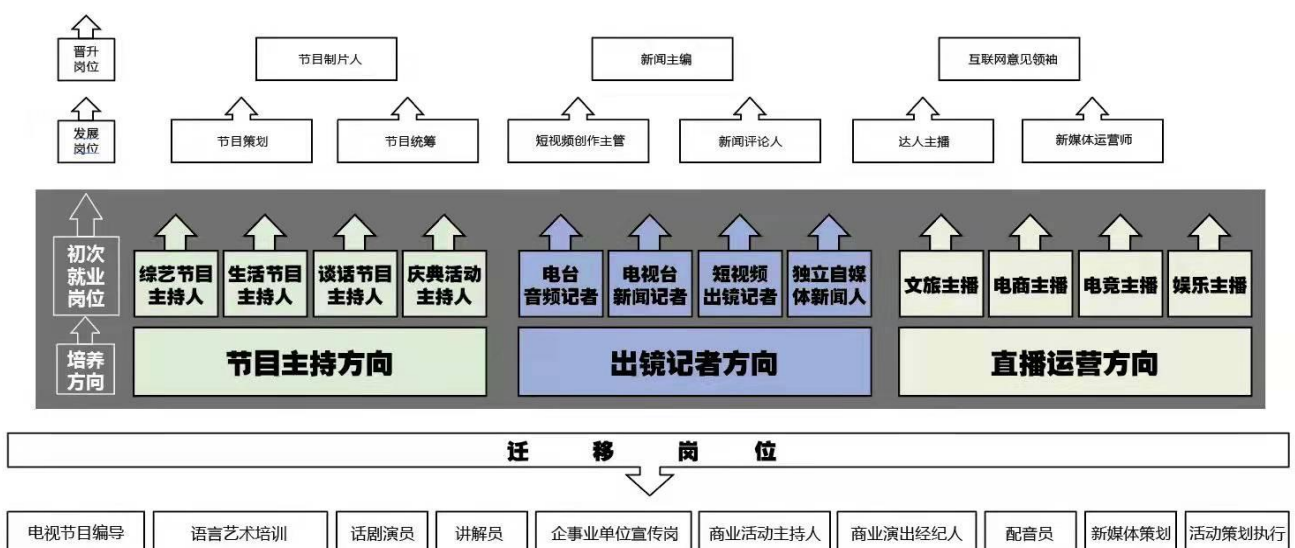


图 1 播音与主持艺术专业职业生涯规划图

为实现学历教育与职业资格认证的衔接和对应，根据专业培养目标，播音与主持艺术专业主要围绕播音主持、视频记者、网络主播等岗位考取国家认证的职业资格证书。职业证书的获取要与课程内容紧密结合，在学生完成对应的课程之后，参加统一技能考试，以获得对应等级的职业资格（技能）证书，证书分必考证书和选考证书。

**表 1 播音与主持艺术专业对应国家职业资格证书一览表**

序号	职业领域 证书名称	等级	颁证单位	必考/选考
1	普通话水平测试等级证书	一级乙等以上	国家语言文字工作委员会	必考
2	广播电视播音员主持人资格考试合格证	B 级以上	国家新闻出版广电总局	选考
3	社会艺术水平考级	6 级	上海市语言文字工作者协会	选考
4	营销策划师职业资格证书	中级	中国策划学会	选考

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业致力于培养具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观，能适应多媒介融合发展需要，掌握“语言表现、形象塑造、镜头交流、舞台掌控”等技能，并具有融媒体观念及技术能力的复合型人才。

### （二）培养规格

对应视频节目主持、外景记者采访、网络直播等岗位的能力需求，本专业所培养的人才应具备以下职业素养、专业知识与职业能力。

#### 1. 职业素养

（1）对社会有高度负责的精神，有强烈的使命感、责任感以及高度的职业道德，能坚持正确的舆论导向，弘扬社会正能量；

（2）能自觉遵循媒体发展的规律，将自发的创作行为转化为自觉的创造性劳动；

（3）具有自我探索、信息搜索与管理能力，具备其他艺术门类的广泛爱好；

（4）普通话水平测试等级应达到国家广电总局规定的播音员主持人上岗的标准要求；

- (5) 具有较强的自主学习能力，不断更新知识结构、提升文化素养；
- (6) 具有良好沟通合作的团队精神，具备调动多方面的智能和力量的能力；
- (7) 具有维护真善美的创作品格，拒绝违背诚信的行为；

## 2. 专业知识

- (1) 具有扎实的传播学、新闻学、文学、艺术学等基础知识；
- (2) 具有扎实的艺术语言表达技巧知识；
- (3) 在传媒行业具有一定的社会洞察力及较高的新闻敏感度；
- (4) 具有批判性思维和创新能力，能够发现、辨析、质疑、评价播音主持艺术专业及相关领域现象和问题；
- (5) 具有扎实的口才言语组织知识；
- (6) 具有扎实的广播电视节目创作与主持知识；
- (7) 了解传统媒体和新媒体走向融媒体的最新动向和发展趋势；
- (8) 掌握一定专业英语及初步职场英语知识；

## 3. 职业能力

- (1) 能够运用规范的表达技巧进行朗诵、演讲、辩论等有声语言表达、展示；
- (2) 能够独立或与他人共同担任各类电视节目的主持工作；
- (3) 能够作为短视频新闻的出镜记者，完成相应的拍摄或者出镜工作；
- (4) 能够承担电视栏目、宣传片、广告、影视作品配音；
- (5) 能够参与广播、电视、互联网等媒体的音视频节目的前后期制作工作；
- (6) 能够承担简单的媒体节目或仪式活动的策划、筹备、组织工作；
- (7) 能够在互联网媒体从事视频直播、短视频制作等工作；
- (8) 能够在互联网媒体从事电子竞技赛事的主持、直播、解说等工作；
- (9) 能够在各级学校从事语言传播与语言教学等工作。

## 六、课程设置及要求

课程设置围绕“善主持、能采编、会直播”复合型传播人才这一培养目标，积极吸纳行业专家和用人单位参与课程体系建设，重视基础知识和综合技能掌握，构建以**专业核心应用能力**为本的课程体系，加强校企合作课程的实施。根据播音与主持艺术相关职业能力要求及培养规律，融合高等职业院校和本科院校的原有

办学特色和专业亮点，由“主持能力模块、出镜记者模块、直播运营模块”三大类课程构成，形成三方交互立体培养的课程体系。



图2 播音与主持艺术专业课程体系设计

### (一) 公共基础课程

通识教育课程模块规定了毕业生必须具备的文化基础知识与基本素质，为学生学好专业课以及可持续发展打下基础，提升审美能力，提高学生的职业素养，拓展学生的发展空间。主要包括军事理论与训练（含入学教育）、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、大学英语、计算机文化基础、艺术概论、中华优秀传统文化、大学生心理健康、劳动教育、职业发展与就业指导等国家规定的思想政治类课程及相关的文化理论与综合素养课程。

### (二) 专业课程

本专业根据媒体发展趋势，立足上海发展在线新经济的大背景，聚焦传统媒体、新媒体节目和直播行业，围绕“善主持、能采编、会直播”的人才培养目标，构建以创制型传媒行业人才所具备的专业综合应用能力为本的课程体系。

专业基础课模块主要培养学生具有本学科领域应有的发声、表达等学科知识和技能，包括《发声与普通话语音》、《语言表达与表现》等。专业核心课程主要针对电视节目主持、出镜记者、直播运营等方向培养专业的应用能力，包括主持能力模块的《电视节目策划》、《电视节目主持》等；出镜记者模块的《出镜

记者与现场报道》、《新闻短视频创作》等；直播运营模块等《新媒体运营》、《直播镜前实务》等。

每一个模块的课程对应传媒行业一到两个就业领域，并且由基础理论与操作实践组成，课程组设定按照真实的传媒行业主持岗位工作要求进行设定，坚持能力本位，以项目推进为线索，按照工作实际要求逐步训练，构建“面向真实工作环境的培养模式”，秉持“理论基础、实践操作、理论提升”的授课思路，力求学生能够全方位多维度地获得认知、加深理解、巩固技能。

表2 播音与主持艺术专业核心课程介绍

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
1	口才言语组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程以语言学理论为指导思想，突出口语表达的实践性特点，从与口语表达密切相关的思维学、逻辑学、语言学、心理学、文学、写作学、人际关系学等学科中汲取养料，揭示人际交往过程中的口语表达规律，系统地讲授口语表达活动的技巧，综合训练日常口语表达、演讲、辩论等表达形式。</li> <li>● 教学要求： 引导学生把握口语表达的一般规律，掌握从语音、语汇、语义、人际交往、思维和体态语言、副语言等方面提高口语表达水平的方法，使学生能熟练地运用口语表达的技巧进行日常口语表达、事务性口语表达、演讲和辩论。</li> </ul>	4	64
2	演播空间处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖演播空间的定义、演播空间的类型及特点、演播空间中主持人的作用、演播空间中的应急处理、演播空间中主持人的注意事项等。</li> <li>● 教学要求： 引导学生掌握在演播空间中的掌控能力，能够根据不同的演播空间场景灵活地改变主持的方式、能够在演播空间中妥善处理各类突发事件。</li> </ul>	4	64
3	化妆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖对主持人发型、面部以及相关进行修饰的技巧。内容主要有舞台化妆概论、镜前化妆概论、生活妆、化妆品的认识、化妆基础理论、立体矫正化妆等。</li> <li>● 教学要求： 提高学生进行镜头前、舞台上等情景下化妆与造型的能力，能够独立进行适应各类型节目、场景的妆容，为今后从事专业领域的实际工作打下坚实基础。</li> </ul>	2	32
4	广播电视新闻	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容：</li> </ul>	4	64

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
	播音	<p>本课程主要讲授电视新闻播音创作的基本技能，学习新闻播音的再创作规律和方法，以及在新媒体平台及语体下新闻播音的发展。同时掌握播音的基本方法，新闻播音的特点，掌握语音录制的调节方法。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求： 通过课程的教学活动使学生掌握新闻播音创作表达的技能，提高新媒体环境下新闻播音的综合能力，要求学生从对新闻稿件由内容到形式的整体认识中，可以逐步了解新闻播音的基本要求，体会到新闻播报的语言特点，并掌握一些新闻播音的技能和规律。</li> </ul>		
5	节目主持 (I、II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： (1) 本课程主要围绕对各类型节目的主持模拟展开，锻炼学生进行节目创作的多种综合能力，本学期主要针对演播室播报、演播室介绍、现场报道、体验分享等类型节目的主持人定位与职责展开训练。带领学生了解以上各类节目主持创作与所在平台的关系，掌握创作时的基本原则。 (2) 本课程涵盖节目主持艺术的本质属性、审美特性、节目主持艺术的特点及其分类、节目主持有声语言及无声语言的表达艺术；新闻、谈话、娱乐及对象性节目的主持艺术；节目主持的艺术风格等基本概念和基本知识。</li> <li>● 教学要求： (1) 能独立完成演播室播报、演播室介绍、现场报道、体验分享节目的主持工作，具备基础的串场、控场能力；能与他人配合完成以上各类节目的主持工作，具有基本的搭档配合能力。 (2) 掌握节目主持的基本理论、基本知识以及基本技能。通过知识积累扩大知识面和培养理论知识的实际运用能力。能够运用所学理论知识，参考已取得广泛认可的成功范例进行节目的主持工作。</li> </ul>	16	256
6	电视栏目配音	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程着重介绍、讲解如何为电视专题节目尤其是纪录片进行配音，讲解各种专题片配音的创作要素、配音方法及技巧。</li> <li>● 教学要求： 锤炼语言、变化节奏、丰富想象、促发激情、拓展艺术创作领域，提高学生整体素养。学生在掌握电视专题片创作特点的基础上，还需多听多练，用理论指导演播实践，在尊重艺术一般规律的同时，努力培养学生的艺术个性。</li> </ul>	4	64
7	电视节目策划	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容：</li> </ul>	2	32

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
		<p>本课程涵盖电视策划的界定、意义、方法以及近年来电视策划的三大趋势等电视节目策划基础知识；电视新闻节目、电视谈话节目、电视综艺娱乐节目、电视文艺专题节目、电视真人秀节目、电视剧、电视科教节目、电视广告等不同类型节目策划；电视节目策划人专业素质等。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求： 通过讲授及有针对性的训练，使学生较系统地掌握电视节目策划的知识，以适应电视编导的需要；让学生了解电视节目策划的内在规律，树立科学的策划观念，掌握正确的策划方法，为学生将来到媒介或与媒介相关的工作单位从业奠定基础。</li> </ul>		
8	商业活动主持	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖主题晚会主持的基本技能；演艺广场主持的基本技能；商业宣传广场演出的基本技能；婚庆主持的基本技能等。</li> <li>● 教学要求： 通过本课程的讲授，使学生了解商业主持活动的基本类型及特点，掌握基本的主持技巧，从而使学生达到活动主持人相应的要求。</li> </ul>	4	64
9	新闻采访与写作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖新闻采访学科的概况、新闻采访研究的特点、活动方式，新闻采访与写作的学习方法、新闻报道策划的作用和分类，新闻采访前、中后期的活动内容，新闻写作的每一环节的含义和特征，人物与事件类新闻的采访写作，社会与生活类新闻的采访写作等，让学生理解并践行记者修养。</li> <li>● 教学要求： 让学生把握新闻采访与写作的有关知识和理论，掌握和了解新闻采访与写作的规律和方法，提高新闻写作能力。注重学生策划、宣传、报道能力的培养，以实现新闻制作者基本修养的培养和新闻业务熟练性的统一。通过新闻采访的前期、中期、后期活动，让学生把握各类新闻事件的不同报道方法，培养新闻从业者或企事业单位宣传工作人员的业务能力。</li> </ul>	2	32
10	创意写作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖写作的类型与特点、写作的内涵、写作规律、文类成规、创意凝练、创意传播、创意的聚合点、创意路径、推介方式等。</li> <li>● 教学要求：</li> </ul>	2	32

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
		引导学生在案例赏析、创意激发、创意生成、写作练习、方案修改几个环节中培养作品创作和写作的能力，能够为不同要求的情景创作出情景所需要的富有创意的文本内容。		
11	出镜记者与现场报道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖电视新闻报道的基本概念、电视新闻报道在新闻媒体中的地位和作用、记者的诞生以及记者在新闻现场的作用、中外出镜报道与现场报道的现状与对比、现场报道的特点和分类、现场报道的方式及其优缺点、现场报道的表达技巧、实战新闻现场报道。</li> <li>● 教学要求： 通过一系列出镜记者和现场报道的理论知识的学习和实践练习，把概念和理论知识融入到电视新闻实践当中，使学生保持浓厚的学习热情，加深对专业知识的认识和掌握，更好地运用到新闻报道当中。</li> </ul>	4	64
12	新闻摄像	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖新闻摄像的定义与内涵，新闻摄像相关词汇解释，新闻摄像的基本技术，新闻摄像的基本元素，新闻摄像的人物，新闻摄像的场景，新闻摄像的动作摄像新闻摄像的扩展领域等。</li> <li>● 教学要求： 使学生了解新闻摄像的基础知识，初步掌握新闻摄像的观察方法与技巧，较为熟练地使用摄像器材，并能够结合专业实际，在实际的新闻活动中进行独立的新闻摄像的后期处理。</li> </ul>	4	64
13	短视频新闻创作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖短视频新闻的发掘、拍摄、出镜报道、后期制作等一系列知识。</li> <li>● 教学要求： 通过本门课程的完整学习，学生能够提高新闻敏感度，依托手机、相机等载体，独立进行完整的新闻短视频的拍摄、剪辑、新闻稿件提炼等工作，为未来的专业工作打下坚实的基础。</li> </ul>	4	64
14	消费者行为	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程从消费者的意识、感觉、知觉；记忆、想象、思维；影响消费者行为的社会环境因素和文化因素等方面进行讲述，主要是从消费者生理角度对消费者行为进行的分析。</li> <li>● 教学要求：</li> </ul>	2	32



序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
		通过学习本课程，使学生掌握消费者心理活动过程、个性心理特征、动机、态度、学习等基本理论，把握消费者购买决策过程，从影响消费者购买行为的诸多要素，如自身因素、环境因素、文化因素及商品要素着手，研究对消费心理与行为的影响。通过理论讲授和案例分析，加深学生对消费心理与行为的理解，把握营销技巧，提高营销实战能力，取得预期的营销效果。		
15	新媒体运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖新媒体运营概念，新媒体运营发展的四个阶段；新媒体运营能力需求清单、提升自己新媒体运营能力的方法、新媒体运营职业通道的获取路径；新媒体运营岗位出现的关键词；新媒体运营管理战略规划思路；内容运营的概念、内容运营的7个关键环节；创作新媒体内容的方法；策划长内容，提升用户转化率的方法；结合售前场景，设计公关传播的具体方法；结合销售场景，设计促销传播的具体方法；结合交付场景，设计话题传播的具体方法；结合服务场景，设计口碑传播的具体方法等。</li> <li>● 教学要求： 通过本课程的教学，学生应该能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效地开展新媒体运营相关活动。同时，学生有意识的关注新媒体运营能力需求清单、掌握提升自己新媒体运营能力的方法；激发对新媒体运营相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神。</li> </ul>	2	32
16	文案策划	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程涵盖文案的概述，基本观念、文案源流、文案撰稿人的素质与思维方式；文案的思考框架，包括文案写作的策略思考、文案如何配合创意、文案的诉求、文案的感性和理性手法；文案的写作方法，包括文案各组成部分的写作、不同媒体文案的写作、不同产品文案的写作。</li> <li>● 教学要求： 通过本课程的学习让学生识记本课程中的基本概念。领会了解文案发展脉络、文案撰稿人的素质与思维方式、文案写作的策略思考框架、文案如何配合创意、文案的诉求方法、文案的感性和理性手法以及广告文案各组成部分、不同媒体广告文案、不同产品文案的写作要求。在识记和领会的基础上，能够运用其中的基本原理、基本</li> </ul>	2	32

序号	课程名称	主要内容与教学要求	学分	学时
		观念,分析、阐述文案写作的相关问题,并能够运用所学知识分析具体作品中的文案特征和手法。能够运用所学知识撰写不同媒体文案、不同产品文案。		
17	口头写生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容: 本课程涵盖口头表述的界定、口头表述的特点、口头表述的传播元素、口头表述的创作方法、口头表述的创作能力。</li> <li>● 教学要求: 通过本门课程的教学,使学生掌握口头语言运用规律及技巧,能够在口头表述中合理运用求异思维、发散思维、逆向思维、批判思维等,能够在特定场景下完成工作所需的口头表述。</li> </ul>	2	32
18	直播镜前实务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容: 本课程涵盖镜头前直播服装要求、语言要求、妆容要求、动作要求,直播的工作流程、与各个工种的配合技巧等。</li> <li>● 教学要求: 以实践为主导,让学生能够积极的参与到镜头前的模拟与真实实践,帮助学生快速掌握镜头前直播的各种技巧与注意事项,让学生能够独立应对各种环境、条件下的直播工作。</li> </ul>	4	64

## 七、学时安排

根据播音主持岗位群的综合职业能力要求及培养规律,课程梳理为五个模块:通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程和专业素养课程。根据厚基础、宽口径、重技术原则,设置不同学分。

学时安排根据学生的认知特点和成长规律,注重各类课程学时的科学合理分配。教学活动周进程安排表如表3所示。

表3 教学活动周进程安排表(单位:周)

学期 \ 分类	理实一体教学	实践教学	入学教育	军训	考试	机动(观摩/交流)	合计
第一学期	15	0	0.5	1.5	2	1	20
第二学期	16	1	0	0	2	1	20
第三学期	17	0	0	0	2	1	20
第四学期	17	0	0	0	2	1	20
第五学期	15	2	0	0	2	1	20
第六学期	15	2	0	0	2	1	20

学期 \ 分类	理实一体教学	实践教学	入学教育	军训	考试	机动 (观摩/交流)	合计
第七学期	14	3	0	0	2	1	20
第八学期	14	3	0	0	2	1	20
第九学期	13	5	0	0	0	2	20
第十学期	10	7	0	0	0	3	20
总计	146	23	0.5	1.5	16	13	200

总学分 235，合计总学时 4112 课时，其中通识教育课程分为必修课程与选修课程，合计学分 63，合计学时数 1040 课时，占比 25.29%；实践学时 2412 课时，占比 58.66%。

表 4 分类课程学时学分安排表

	学时		学分	
	学时数	占比%	学分数	占比%
必修课程	3536	85.99%	199	84.68%
选修课程	576	14.01%	36	15.32%
理论教学	1700	41.34%	-	-
实践教学	2412	58.66%	-	-
总计	4112	-	235	-

## 八、教学进程总体安排

本专业教学计划总学时数为 4112 学时，具体信息如下：

表 5 播音与主持艺术专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	课程类型	总学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		考核方式					
					总学时	理论学时	实践学时	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	周学时	学时数	考试	考查
通识教育课程	1	军事理论与训练(含入学教育)	2	C	64		64	32	64												√		
	2	思想道德与法治	3	A	48	48		3	48												√		
	3	中国近现代史纲要	3	A	48	48			3	48											√		
	4	马克思主义基本原理	3	A	48	48					3	48									√		
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	A	80	80						3	48	2	32						√		
	6	形势与政策	2	A	32	32					2	32									√		
	7	体育	8	B	128	16	112	2	32	2	32	2	32	2	32						√		
	8	大学英语	16	B	256	128	128	4	64	4	64	2	32	2	32	2	32				√		
	9	计算机文化基础	2	B	32	16	16	2	32												√		
	10	艺术概论	2	A	32	32				2	32										√		
	11	中华优秀传统文化	2	B	32	24	8								2	32					√		
	12	大学生心理健康	2	B	32	16	16	2	32												√		
	13	劳动教育	2	C	32		32		2	32											√		
	14	职业发展与就业指导	1	B	16	12	4										2	16			√		
小 计					53		880	500	380														
专业基础课程	15	发声与普通话语音	8	B	128	32	96	8	128												√		
	16	表演( I、II)	8	B	128	32	96	4	64	4	64										√		
	17	形体基础( I、II)	8	B	128	16	112	4	64	4	64										√		
	18	语言表达与表现	4	B	64	16	48		4	64											√		
	19	新闻传播概论	2	A	32	32			2	32											√		
	20	新闻法规与职业道德	2	A	32	32			2	32											√		
	21	摄影摄像	4	B	64	32	32			4	64										√		
	22	中外文学经典作品赏析	2	A	32	32					2	32									√		
	23	广告学概论	2	A	32	32							2	32							√		
	24	中外戏剧影视经典作品赏析	2	A	32	32						2	32								√		
	25	艺术原理与艺术心理	2	A	32	32						2	32								√		
	26	人际沟通心理学	2	A	32	32							2	32							√		
	27	口语传播基础	2	A	32	32								2	32						√		
	28	电视节目比较评析	2	B	32	16	16								2	32					√		
小 计					50		800	400	400														
专业核心课程	29	口才言语组织	4	B	64	16	48			4	64										√		
	30	演播空间处理	4	B	64	16	48				4	64									√		
	31	化妆	2	B	32	16	16				2	32									√		
	32	广播电视新闻播音	4	B	64	16	48			4	64										√		
	33	电视节目主持( I、II)	16	B	256	64	192					8	128	8	128						√		
	34	电视栏目配音	4	B	64	16	48						4	64							√		
	35	电视节目策划	2	B	32	16	16							2	32						√		
	36	商业活动主持	4	B	64	16	48								4	64					√		
	37	新闻采访与写作	2	B	32	16	16			2	32										√		
	38	创意写作	2	B	32	16	16						2	32							√		
	39	出镜记者与现场报道	4	B	64	32	32				4	64									√		
	40	新闻摄像	4	B	64	32	32					4	64								√		
	41	短视频新闻创作	4	B	64	32	32						4	64							√		
	42	消费者行为	2	A	32	32		2	32												√		
43	新媒体运营	2	B	32	16	16		2	32											√			
44	文案策划	2	B	32	16	16			2	32										√			
45	口头写生	2	B	32	16	16			2	32										√			
46	直播镜前实务	4	B	64	16	48				4	64									√			
小 计					68		1088	400	688														
综合实践课程	47	展馆讲解	3	C	96		96			2	32	4	64								√		
	48	直播运营	4	C	128		128				4	64	4	64							√		
	49	节目主持	4	C	128		128						4	64	4	64					√		
	50	出镜记者	4	C	128		128							4	64	4	64				√		
	51	毕业实习	5	C	160		160												20	160	√		
	52	毕业设计(论文)	8	C	128		128									4	64	8	64		√		
小 计					28		768		768														
专业选修课程	53	朗诵艺术	2	B	32	8	24						2	32							√		
	54	形体与礼仪	2	B	32	8	24								2	32					√		
	55	影视剧配音	4	B	64	16	48						4	64							√		
	56	公众演讲	2	B	32	16	16						2	32							√		
	57	大型活动策划	2	B	32	16	16									2	32				√		
	58	剪辑与后期	2	B	32	16	16							2	32						√		
	59	音效设计	2	B	32	16	16								2	32					√		
	60	大数据及应用	2	B	32	16	16									2	32				√		
	专业任意选修课程		8	A	128	128							2	32	2	32	2	32	2	32		√	
	通识教育选修课程		10	A	160	160					2	32	2	32	2	32	2	32	2	32		√	
小 计					36		576	400	176														
学时(学分)合计					235		4112	1700	2412														

说明：

1. A类课程为理论课程，B类课程为理实一体课程，C类课程为综合实践课程。A类和B类课程16学时计1学分，C类课程32学时计1学分；

2. 总学分235，合计总学时4112学时，其中通识教育课程分为必修课程与选修课程，合计学分63分，合计学时数1040学时，占比25.29%；实践学时2412学时，占比58.66%。

表6 实践教学安排表（单位：周）

序号	项目名称	内容与要求	学分	学时	开设学期	周课时
1	展馆讲解	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程以讲解为主线，以工作过程为导向，强调讲解流程，重点依托校企合作的红色场馆（如上海四行仓库抗战纪念馆、上海市博物馆、上海市历史博物馆等）进行讲解实践。包含有仪表仪态、社交礼仪、讲解动线设计等技巧。</li> <li>● 教学要求： 通过本课程的学习，使学生提高讲解的方法和技巧，形成具有个人鲜明特色的讲解风格，能够在不同场景下进行符合场景设定的讲解，并通过个人魅力与独特风格的展现吸引参观的受众。</li> </ul>	3	96	第三学期 (16周)	2
					第四学期 (16周)	4
2	直播运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程通过高品质的商业项目让学生掌握新媒体运营、文旅直播、品牌直播等岗位所需的技巧。</li> <li>● 教学要求： 通过本门课程的学习，将学生之前学到的运营知识、直播技能相互融合，在操作中对自身能力查漏补缺。在商业项目的引领下，学生与行业内各工种进行配合，能够初步胜任主播、助播、运营等工作。</li> </ul>	4	128	第五学期 (16周)	4
					第六学期 (16周)	4
3	节目主持	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程通过与东方卫视旗下《淘最上海》等节目的制作公司合作，带领学生进入行业，在节目主持人、导演等带领下，熟悉电视节目制作等各工</li> </ul>	4	128	第七学期 (16周)	4

		<p>种职责以及工作流程，并创作自己的节目视频。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求： 通过本课程的学习，学生能够与电视节目制作的多工种共同合作，并能承担导演助理、节目配音、主持人等工作。</li> </ul>			第八学期 (16周)	4
4	出镜记者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程通过与“澎湃新闻 app”、“青年报视频号”等较为深入的校企合作项目，带领学生进入到短视频新闻的创制中，在行业内资深记者的带领下，熟悉短视频新闻的岗位职责、制作流程，并创作自己的视频号，制作完整的短视频新闻。</li> <li>● 教学要求： 通过本课程的实践学习，学生将前续课程学到的技能融会贯通，查漏补缺。本课程的学习完成后，学生具备基础的新闻敏感度与创制技术，能够独立承担短视频新闻制作工作。</li> </ul>	4	128	第八学期 (16周)	4
					第九学期 (16周)	4
5	毕业实习	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程内容由实习指导教师和实习基地负责人根据专业培养目标和企业生产实际情况制定。</li> <li>● 教学要求： 使学生加深对本专业理论知识的了解，了解实际工作过程中对于专业知识和个人素质的要求，做好理论与实践的结合工作，缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期，实现培养高素质应用人才的目的。</li> </ul>	5	160	第十学期 (8周)	20
6	毕业设计 与论文	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要内容： 本课程要求结合学生自身的擅长进行主持人节目的创作；结合节目的创作进行分析提炼，并写成文稿。</li> <li>● 教学要求： 综合提高学生的创作能力，从实践到提炼，提升学生对自己创作的认知以及分析能力。</li> </ul>	8	128	第九学期 (16周)	4
					第十学期 (8周)	8

## 九、实施保障

### (一) 行企深度参与

专业目前已与传统媒体行业代表“上海文化广播影视集团有限公司”旗下的融媒体中心 and 节目委托制作公司，短视频新闻行业代表“澎湃新闻”“青年报”，直播运营行业代表“谦寻控股集团”、“宝尊电商”等深度合作，指导专业全方

位对接产业。“深化产教融合，双向发力促发展”成为保障专业全面发展的重要理念和路径。

## （二）创新育人载体

依托工作室和真实项目，构建“双主体、双对接全过程”的实训体系。以产业升级需求为导向，以学生未来发展为首要任务，依托“深度校企合作”为师生提供优质的实践平台，培养跨越传统媒体与新媒体界限的人才。根据三个不同的教学模块，专业分别对接了不同的产业实训基地。立足传统媒体的规范、严谨，兼具新媒体的灵活、创新，以优质项目推进为线索，针对未来从事岗位的核心能力，构建“双主体、双对接全过程”的实训体系。

## （三）加强师资共享

构建学院和企业“资源互补型”专业教师队伍，实施专职与兼职结合、学院教师与企业教师结合，具有国际专业视野，具备国内一流专业水准，熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据专业实际情况，科学制定播音与主持艺术专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学。

播音与主持艺术专业负责人由上海师范大学播音与主持艺术专业主任高祥荣担任，副主任由上海电影艺术职业学院播音专业负责人陈静担任，专职教师任职的基本要求是：

1. 具备研究生及以上学历或具有本专业技术师以上资格证书，并在企业有不低于2年的实践经验。
2. 从事实践教学的主讲教师要有播音主持相关实践经验与技能证书。
3. “双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到80%以上。
4. 专业教师与学生比例不低于1:13；校内实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于15%，校外实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于80%。

双师型教师组成以引进和自己培养两种方式相结合，其构成比例要合理。教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。

5. 兼职教师团队由东方卫视主持人及行业典范企业中的技术骨干担任，兼

职教师的聘任由贯通联合教学质量保障小组确定。

表 7 跨界融合兼职师资团队一览表

项目教学内容	兼职教师		
	姓名	单位	职务
节目主持	李惠平	上海文化广播影视集团有限公司融媒体中心	《新闻坊》节目创始人
	陆澄	上海广播电视台	原主持人（已退休）
	陈栋	浦东融媒体中心	节目主持人
出镜记者	高建平	上海报业集团《澎湃新闻》	记者、编委
	赵昀	上海报业集团澎湃新闻	记者、编委
直播运营	赵文凭	宝尊电商	主播
	黄韬	谦寻控股集团	联合创始人/运营
	王惟甲	东方购物	主持人/主播
	杨清	欧莱雅集团美宝莲品牌	全渠道直播运营经理
舞台展示	许渐	上海市宝山区文化馆	宝山文化馆主任 （原宝山电视台导演）
	刘家桢	上海市朗诵协会	会长、秘书长
	栾印华	上海市语言文字工作者协会	会长、秘书长
	林毅	上海市演讲与口语传播研究会	会长、秘书长

#### （四）优化教学设施

##### 1. 校内实训基地

播音与主持艺术专业拥有包括澎湃新闻工作室、文旅直播工作室、美宝莲直播实训基地等一大批专业级教学实践设施。

实训室、实验室的建设本着让学生在实训中进一步掌握专业技能的原则，提高学生适应职业岗位的能力，缩短从学院教育到实际工作岗位的距离。两校依托“校中企、校企共建工作室、研发孵化工作室”的格局，以深度融合为导向，结合人才培养模式的特点，以整合资源，促进优质资源共享，提高资源使用效益和服务水平为目的，着力构建现代化、职业化、开放式、生产性的实训环境。按照本专业相关企业的实际生产流程配备实训设施，实施情境实践教学，承担各类直播项目实训课（部分为生产性创收项目）、顶岗实习等教学任务。贯通专业同时拥有一批与新媒体新闻、直播等行业内骨干企业共建的校外实训基地及学生实习基地，实训基地依据教学和产业双重要求配置教学设施。



表 8 两校校内实训资源情况表

序号	名称	使用面积 (m <sup>2</sup> )	工位 数	主要功能	对应岗位	对应课程	位置
1	黑匣子剧场	500	80	电视节目创作与拍摄/舞台剧演出	电视节目主持人/ 商业活动主持人/ 新媒体直播	电视节目主持/ 直播镜前实务/ 朗诵艺术	师大
2	黑匣子剧场	150	60	电视节目创作与拍摄/舞台剧演出	电视节目主持人/ 商业活动主持人/ 新媒体直播	电视节目主持/ 直播镜前实务/ 朗诵艺术	上电
3	电视演播厅	150	60	电视节目创作与拍摄	电视节目主持人/ 新媒体直播	电视节目主持	师大
4	电视演播厅	120	55	电视节目创作拍摄	电视节目主持人/ 新媒体直播	电视节目主持	上电
5	音乐厅	1000	700	大型活动主持/朗诵演出	电视节目主持人/ 商业活动主持人	电视节目主持/ 商业活动主持/ 朗诵艺术	师大
6	霞棗剧院	1000	504	大型活动主持/朗诵演出	电视节目主持人/ 商业活动主持人	电视节目主持/ 商业活动主持/ 朗诵艺术	师大
7	海艺剧场	400	350	大型活动主持/朗诵演出	电视节目主持人/ 商业活动主持人	电视节目主持/ 商业活动主持/ 朗诵艺术	上电
8	澎湃新闻工作室	130	40	视频制作	出镜记者/影视后期	短视频新闻创作/ 剪辑与后期	上电
9	语音实训室	150	50	声音录制与剪辑	声音为主自媒体平台博主/电视节目配音员/影视剧配音员	电视栏目配音/ 朗诵艺术 影视剧配音	师大
10	语音实训室	10	5	声音录制与剪辑	声音为主自媒体平台博主/电视节目配音员/影视剧配音员	电视栏目配音/ 朗诵艺术/影视剧配音	上电
11	文旅直播工作室	30	5	新媒体直播	新媒体主播	直播镜前实务	上电
12	美宝莲直播实训基地	30	5	新媒体直播	新媒体主播	直播镜前实务	上电

## 2. 校外实训基地

两校充分利用各校的地理和位置优势,依托上海各大知名传媒骨干企业建立了紧密的校企合作关系,积极与企业合作开展多种模式的实习实训。为使校企能持续、长久、深度合作,实现校企“双赢”,两校将建立完善的组织机构和科学的运行机制。试行“深度校企融合”以及工学结合、工学交替的人才培养模式,从而实现教学环境与职业环境、教学过程与工作过程的有效对接。

校外实训基地主要分以下几个领域:**德育教育实践教学基地**,如中共一大会址纪念馆、上海革命历史博物馆、四行仓库等场馆,贯通专业将此类场馆与专业实践中的“讲解、沟通”技能部分相结合,定期派学生到场馆担任讲解志愿者,并参与到场馆的党建实景微剧的演出中,在实践中感受红色文化的熏陶;**节目主持实践教学基地**,如日欣文化传播有限公司(上文广节目委托制作公司)等,该公司承担了上海文广集团的部分娱乐节目的制作,有《淘最上海》、《人气美食》和部分网络平台节目,需要大量的主持人参与,贯通专业拟定期派主持人到该公司进行实践,在成熟主持人的带领下进行技能的练习;**出镜记者实践教学基地**,如澎湃新闻 app、上海教育电视台,贯通专业将派学生进入到合作单位,在资深记者的带领下进行短视频新闻出镜与制作的相关能力践习;**直播运营实践教学基地**,如“宝尊电商”、“谦寻控股集团”等电商直播类头部公司,学生在该公司资深运营人员、资深主播的带领下,进行主播、助播等岗位的践习。贯通专业拟与此类企事业单位形成长期合作机制,探索研发、培育市场和形成有社会影响的社会服务合作模式和教育创新举措,同时推进课程共建、人才交流、教学实践、作品转化等方面的深入合作,提升复合应用型人才培养质量。

表 9 校外实训基地列表

序号	合作单位全称	实训内容与方式
1	上海文化广播影视集团有限公司融媒体中心	节目主持/编导/配音
2	日欣文化传播有限公司(上文广节目委托制作公司)	节目主持/编导/配音
3	浦东融媒体中心	节目主持/新闻播音/电台节目制作
4	上海教育电视台	出镜记者/节目主持
5	澎湃新闻	出镜记者/短视频新闻拍摄/制作
6	宝尊电商	品牌直播/助播/运营
7	谦寻控股集团	品牌直播/助播/运营
8	欧莱雅集团	品牌直播/助播/运营

序号	合作单位全称	实训内容与方式
9	月星家居	品牌直播/助播/运营
10	一大会议纪念馆	展览讲解/文旅直播/党建微剧演出
11	上海博物馆	展览讲解/文旅直播/党建微剧演出
12	上海革命历史博物馆	展览讲解/文旅直播/党建微剧演出
13	四行仓库	展览讲解/文旅直播/党建微剧演出
14	喜马拉雅	有声书录制/朗诵自媒体
15	蜻蜓 fm	有声书录制/朗诵自媒体
16	宝山区文化馆	大型活动主持/短视频新闻录制

### （五）加强质量管理

教学质量引入第三方评价体系，遴选李惠平、陆澄、潘涛、林海等多位知名主持人，以及赵昀、高建平等多位记者，苏萌、王惟甲等多位知名主播协助专业在人才培养方案、教学计划、教学内容、考核评价等多方面进行把关，确保专业课程体系在方方面面符合产业当下即未来的发展方向。本专业的毕业标准也将由行业专家共同认定。

表 10 专家理事会成员名单

序号	姓名	单位与职务	研究指导方向	代表作
1	潘涛	中央电视台新闻联播主持人	新闻播报/节目主持	《新闻联播》
2	李惠平	上海文广集团融媒体中心	新闻播报/节目主持	《新闻坊》
3	陆澄	原上海广播电台主持人	朗诵	《午夜星河》
4	林海	上海文广集团主持人	节目主持	《中国梦之声》
5	赵昀	上海报业集团《澎湃新闻》编委	短视频新闻	澎湃新闻
6	高建平	上海报业集团《澎湃新闻》编委	短视频新闻	澎湃新闻
7	黄韬	谦寻控股集团/联合创始人	直播运营	薇娅等头部主播
8	夏了了	美宝莲纽约/培训总监	直播运营	美宝莲纽约线上广告
9	苏萌	东方购物主持人	新媒体主播	东方购物
10	王惟甲	东方购物主持人	新媒体主播	东方购物

1. 校企联合制定专业教学质量保障、监控与评估方法及实施细则。对专业定位、办学思路、人才培养目标、课程设置、管理评审、教学评估以及教学质量监控机构、责任人及职责等予以明确规定，建立对教务运行、教学过程、教学经

费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革等全方位、多层次的质量管理体系。

2. 校企联合建立完善的看、听课制度，建立由业内专家、学生、同行等组成的不同层次的立体监控体系，对教学过程进行有效监督。联合教学督导组定期进行全面的教学质量检查与评估。

表 11 联合教学质量保障小组配备情况表

主要模块	贯通课程负责人	
	上海师范大学	上海电影艺术职业学院
通识教育课程	高祥荣	叶金梅
专业基础课程	刘阳	左少玢
专业核心课程	姜珊	陈静
综合实践课程	韩晓晔	何修铎
专业素养课程	王宇	何瑾琨

3. 两校进行优质教学资源共享共建。一是实践教学资源的共享共建，两校拥有教学功能互补的实践教学基地，满足了不同的实践教学需求；二是优质师资的共享共建，充分发挥两校学科型、应用型的教学优势，培养出专业功底扎实、实践经验丰富的复合型人才。

## 十、毕业要求

本专业学生修满教学计划所设定的高职阶段课程、学习成绩合格，艺术类专业学生达到全国大学英语四级（CET-4）考试 260 分及以上（或高等学校英语应用能力考试 PRETCO-B 三级等级考试合格），普通类专业学生达到全国大学英语四级考试 425 分及以上或大学日语四级考试 70 分及以上者，同时获得计算机等级考试证书（含上海市或国家计算机考试任意等级），并通过上海师范大学组织的“高本贯通”专业考核后，可予转入上海师范大学进行本科阶段学习。。

在有效修业年限内修完规定的课程及 235 学分，通过毕业资格审查可获得本科毕业证书。毕业时符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。